

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

## II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: <b>Fundacja Loesje Polska</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000811527</b> , Kod pocztowy: <b>04-369</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Kickiego</b> , Numer posesji: <b>4a</b> , Numer lokalu: <b>44</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Praga-Południe (dzielnica)</b> , Strona www: <b>www.loesje.pl</b> , Adres e-mail: <b>akcja@loesje.pl</b> , Numer telefonu: <b>606557279</b>	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Emilia Skiba</b> <b>Adres e-mail: emilia@loesje.pl</b> <b>Telefon: 606557279</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Co się za tym kryje			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	24.08.2026	Data zakończenia	20.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

## Opis zadania

### OPIS

Proponowany program obejmuje warsztaty kreatywnego pisania, prowadzone autorską metodą wypracowaną przez kolektyw Loesje, oraz publikację broszury edukacyjnej poświęconej pisaniu i redagowaniu tekstów krótkich. Jej tytuł zaczerpnie z tekstu jednego z najstarszych plakatów podpisanych imieniem Loesje: "Co się za tym kryje / plakat Loesje".

Warsztatowy charakter projektu kładzie nacisk na aktywny proces rozwijania umiejętności twórczych. Pomysł na uzupełnienie ich broszurą, ułatwiającą korzystanie z praktycznych wskazówek z warsztatów, bazuje m.in. na treści dyskusji i pytaniach, jakie pojawiają się szczególnie na spotkaniach redakcyjnych. Przychodzi na nie różnorodne grono osób zainteresowanych ćwiczeniem twórczego myślenia, z których część ma niewielkie doświadczenie w tworzeniu tekstów krótkich i ich specyfikę odkrywa dopiero na warsztatach Loesje. Tymczasem teksty o niewielkiej objętości, takie jak aforyzmy, slogany czy mikroopowiadania, mają swoją konstrukcję i stylistykę. Znajomość technik pisania tekstów krótkich pomaga przy pisaniu również tekstów dłuższych, np. opowiadań czy utworów poetyckich, oraz dopracowaniu zdań takich jak tytuły i śródtytuły, fragmenty dialogów czy opisów, które niosą ze sobą istotną treść i powinny być starannie dopracowane.

Całość projektu opiera się na założeniu egalitarności działań edukacyjno-kulturalnych, także w przypadku warsztatów aktywnie budujących kompetencje twórcze. Znajduje to odbicie w nieodpłatnym charakterze wydarzeń i doborze technik niewymagających wcześniejszego doświadczenia. Ich włączający charakter, oparty na twórczym współdziałaniu, wpływa na wytwarzanie poczucia wartości pracy całej grupy i indywidualnej odpowiedzialności za nią, wzajemnego zaufania i chęci dążenia do wspólnego celu mimo różnic doświadczeń, wieku, opinii. Zakładamy, że wzmacnia to chęć dalszego udziału w wydarzeniach zakładających aktywne uczestnictwo, oparte na budowaniu umiejętności, również o wymiarze edukacyjnym.

### WARSZTATY

- 3x warsztaty kreatywnego pisania
- 3x warsztaty redagowania tekstów (z sesji pisania)
- warsztaty odbędą się w odstępie ok. 2 tygodni
- dla młodzieży od 12 lat i osób dorosłych
- do aktywnego udziału nie jest potrzebne wcześniejsze doświadczenie w technikach twórczego pisania i redagowaniu tekstów krótkich

Warsztaty bazują na technikach edukacyjno-animacyjnych silnie integrujących grupę wokół wspólnych zadań. Rozwijają umiejętności pracy w grupie, kompetencje komunikacyjne i uruchamiają indywidualne pokłady kreatywności. Ukazują techniki twórcze możliwe do samodzielnego wykorzystania później – do rozwoju indywidualnych umiejętności pisarskich, a także pracy z własnymi grupami, w tym w edukacji szkolnej i pozaformalnej.

Mimo nazwy, warsztaty pisania Loesje nie są typową sesją literacką. Mają wymiar edukacyjny i kulturalno-społeczny. Uczą technik kreatywnego pisania i twórczego myślenia, a samo pisanie traktują również jako narzędzie zmiany społecznej, dające impuls do refleksji i działania, szczególnie na rzecz najbliższego otoczenia. Język jest nośnikiem konstruktywnych treści, zachęcając do zmiany perspektywy i wykazywania inicjatywy. Spotkania integrują też grupę wokół ważnych dla niej tematów, które wybiorą jako bazę do pisania bezpośrednio na każdych warsztatach.

## PISANIE

Warsztaty pobudzają twórcze myślenie i pokazują jak w praktyce wyrażać myśli w postaci zwięzłych, niekonwencjonalnych haseł. Bazują na technikach pisania grupowego i burzy mózgów, które są pomocne również w rozwijaniu indywidualnych umiejętności pisarskich. Inspirują do zabawy schematami językowymi, czerpiąc z metafor i wieloznaczności słów, stylistyki aforyzmów i innych krótkich form literackich.

Ich przebieg udowadnia, że posiadanie opinii mogącej różnić się od opinii innych osób uczestniczących w tym samym wydarzeniu, nie wyklucza wspólnej pracy. Punktem wyjścia w pisaniu są tematy wybrane przez grupę, co tworzy przestrzeń do dyskusji na aktualnie ważne kwestie. Efektem pisania jest pula krótkich tekstów, z których część po redakcji staje się plakatami podpisanymi imieniem Loesje.

## REDAKCJA

Warsztaty to praca redakcyjna z tekstami z sesji pisania. Bazują na moderowanej burzy mózgów, poprzedzonej merytorycznym wprowadzeniem o technikach redagowania tekstów krótkich. W praktyce opierają się na konstruktywnych dyskusjach o ideach, jakie wyjściowo niosą teksty, oraz dopracowywaniu ich przesłania i stylu. Hasła dopracowane do plakatu stają się otwartym zasobem udostępnianym na stronie Loesje i rozsyłanym w newsletterach, z możliwością nieodpłatnego pobrania bez dodatkowych konsultacji z Loesje i wykorzystania ich w sposób niekomercyjny. Stąd np. biblioteki, szkoły i osoby indywidualne mogą korzystać z tematycznych dla siebie plakatów w swoich działaniach, choćby przez powieszenie w bibliotece haseł promujących czytelnictwo.

## BROSZURA

Broszura zbierze praktyczne rady przydatne w pisaniu i redagowaniu tekstów krótkich, zilustrowane przykładami – aforyzmami, tytułami i śródtytułami, sloganami, zdaniem z opisami i dialogami z prozy. Podpowiedzą m.in. jaka jest efektywna konstrukcja zdania, jakie treści powinny znaleźć się na jego początku i na końcu; jak zadbać o czytelność zdania; jak dopracować jego stylistykę; jak wzmocnić przekaz; jak zadbać o balans między dosłownym i metaforycznym wymiarem tekstu. Omówi też techniki kreatywnego pisania wykorzystywane w tworzeniu np. aforyzmów, w tym gry słowne, wyolbrzymienia, paralelizmy.

Przy omawianiu redagowania zostaną wykorzystane teksty z warsztatów Loesje – zilustrują, jak może zmienić się tekst między napisaniem (na warsztatach kreatywnego pisania) a redakcją (gdy zostają zastosowane techniki redagowania omówione w broszurze). Przykładowe zmiany zostały załączone ilustracyjnie do wniosku wśród załączników fakultatywnych – w formie skrótowych instrukcji, jakimi posługują się aktualnie osoby moderujące warsztaty Loesje.

W broszurze znajdą się też przykładowe ćwiczenia, które pozwolą wykorzystać powyższe rady. Oprą się na tworzeniu własnego krótkiego tekstu, który zostanie później zredagowany z uwzględnieniem treści teoretycznych.

Publikacja zostanie zaprojektowana jako lekki druk do samodzielnego wydruku, aby ułatwić jej wykorzystanie np. w szkole, w tym pozwoli na wydruk pojedynczych kartek tylko z ćwiczeniami, które w tej formie mogą stanowić gotową kartę pracy.

Broszura uzupełni bardziej teoretyczną publikację wydaną przez Fundację, e-book "Wyobraźnia | zbiór reguł jest nieograniczony", stanowiący jeden z załączników fakultatywnych do oferty.

## GRUPY DOCELOWE

Ze względu na popularyzatorski charakter i metodologię opartą głównie na warsztatach, do udziału

w których nie jest konieczne doświadczenie w podobnych zajęciach, projekt adresowany jest do szerokiego grona odbiorców i odbiorczyń w różnym wieku mieszkających w Warszawie, głównie młodzieży i osób dorosłych. Na podstawie warsztatów z lat poprzednich zakładamy, że najliczniejszą grupą będą osoby w przedziale ok. 20-60 lat, o różnych zainteresowaniach i doświadczeniach zawodowych.

Z ankiet ewaluacyjnych z lat wcześniejszych wiemy, że z warsztatów chętnie korzystają osoby zainteresowane rozwijaniem praktyki pisarskiej i szeroko pojętej kreatywności. W przykładowych ankietach załączonych do oferty (wśród załączników fakultatywnych), w odpowiedziach na otwarte pytanie "Co skłoniło Cię do przyścia na warsztaty?", część osób formułuje powyższą motywację wprost, np.

- "Potrzeba rozwijania kreatywności",
- "Rozwój w kontekście pisania poezji",
- "Chęć odkrycia swojej kreatywności na nowo",
- "Chęć kreatywnego spędzenia czasu",
- "Chęć sprawdzenia tej formy i potrzeba kreatywności",
- "Chęci, pasja do pisania",
- "Ciekawość, potrzeba kreacji",
- "Chcę coraz lepiej tworzyć, rozwijać swoje pisarskie/twórcze horyzonty".

Powtarzają się też wypowiedzi sugerujące kontynuację, np. "Super, chętnie powtórzę", "Żeby [warsztaty] były częściej", "Róbcie to dalej, na różne sposoby", "Chcemy więcej". A ponadto głosy wskazujące wcześniejszy udział, np. "Byłam już kiedyś – było inspirująco, więc przyszedłam ponownie".

Ponieważ działania w projekcie proponują połączenie informacji teoretycznych i ich praktycznego wykorzystania, zakładamy, że udział nawet w pojedynczym wydarzeniu da narzędzia i inspiracje możliwe do włączenia we własną praktykę twórczą, w tym przez osoby, które piszą własne teksty prozatorskie i poetyckie, ale poszukują nowych narzędzi twórczych lub/i możliwości sesji pisania w grupie zamiast praktyki indywidualnej.

W przypadku młodzieży, którą definiujemy jako jedną z grup odbiorców/czyń, zakładamy, że program będzie rozwijać kompetencje językowe przydatne w szkole. Może to przełożyć się na lepsze rozumienie i większe zainteresowanie twórczym i sprawczym wymiarem języka, a także w praktyce ułatwić analizę tekstów literackich przerabianych w szkole.

#### DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Z uwagi na niewielki program projektu i warsztatowy charakter wydarzeń, w których nie bierze udziału większa grupa, stałą bazą promocyjną będzie komunikacja w mediach społecznościowych i newsletterach – Fundacji Loesje Polska i miejsc wydarzeń. Zakładamy, że promocja zostanie zrealizowana częściowo w ramach pracy społecznej kadry – na rzecz priorytetyzacji większej liczby wydarzeń. Działania obejmą:

1) Newslettery Fundacji wysyłane przez platformę GetResponse:

- wysyłki o różnej tematyce co 2 tygodnie;
- w każdej kalendarium wydarzeń z linkiem-odestaniem do szczegółów;
- min. dwie wysyłki zostaną w całości poświęcone działaniom w projekcie;
- aktualna baza liczy ok. 1700 adresów, a statystyki wskazują na otwieralność na poziomie ok. 40-50%, zależnie od newslettera;

## 2) Media społecznościowe

- głównie Facebook.com, Instagram.com, możliwy TikTok.com;
- we wszystkich będą zamieszczane bieżące zapowiedzi jako posty i stories (relacje; znikające po dobie); posty z plakatami stworzonymi na warsztatach Loesje; dokumentacja zdjęciowa;
- na Facebook.com będą publikowane wydarzenia ze szczegółami o wydarzeniach otwartych, zapisach itp.

## 3) Informacje

- prasowe – minimum jednak wysyłka do bazy mediów, którą dysponuje kadra projektu;
- adresowane do szkół – szczególnie pobliskich miejscom wydarzeń – wysłane we wrześniu i październiku, z prośbą o przekazanie informacji o warsztatach np. na lekcjach języka polskiego;

4) Na stronie Loesje.pl zostaną zamieszczone min. 2 wpisy z informacjami o warsztatach i broszurze. Mimo niewielkiego zakresu działań promocyjnych, na podstawie doświadczeń z lat poprzednich zakładamy, że takie kanały komunikacji będą wystarczające do dotarcia do adekwatnej liczby odbiorców, a przy tym ograniczy to koszty realizacji projektu (nie generując np. kosztu reklam).

## INFORMACJA O FINANSOWANIU

W formie tekstowej ze znakiem graficznym:

- we wpisie o projekcie na loesje.pl,
- w newsletterach poświęconych priorytetowo działaniom w projekcie,
- w broszurze edukacyjnej,

W formie tekstowej:

- w postach w mediach społecznościowych,
- w formie napisów w wideo w PJM – tłumaczenie tekstowe wypowiedzi w PJM.
- w dłuższych newsletterach informujących o bieżących działaniach Fundacji,

Na wydarzeniach:

- będzie podana ustnie,
- zamieszczona w formie tekstu-stopki na listach obecności.

## DOSTĘPNOŚĆ WYDARZEŃ

### ARCHITEKTONICZNA

W obu planowanych lokalizacjach – domku Państwomiao (PM) i Antykwariacie Zakładka – występują ograniczenia w dostępie do wnętrza budynku, w postaci jednego stopnia (Zakładka) albo 3 (PM). Wewnątrz nie ma barier poziomych, a warsztaty odbywają się na parterze albo – w przypadku Jazdowa przy sprzyjającej pogodzie – na terenie ogrodu. W lokalach nie ma toalety dostosowanej do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Na Jazdowie toaleta przystosowana do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością znajduje się w pobliskim do PM domku Rotacyjny Dom Kultury, który będzie otwarty w trakcie wydarzeń Loesje.

### KOMUNIKACYJNA

Na bazie doświadczeń z lat 2020-25, gdy Fundacja realizowała różne typy warsztatów z tłumaczeniem na PJM na żywo, wiemy, że warsztaty kreatywnego pisania są minimalnie atrakcyjne dla osób, których pierwszym językiem jest PJM. Kreatywne pisanie zakłada stałą pracę w języku polskim fonicznym, będącym dla osób głuchych językiem drugim/obcym. Stąd tego typu warsztaty

części osób kojarzą się np. ze szkołą i rzadko szukają takiej oferty, szczególnie po zakończeniu edukacji formalnej.

Stąd nie planujemy z góry zapewniania tłumaczenia warsztatów na PJM na żywo. Niemniej, zakładamy, że w przypadku zainteresowania warsztatami osób głuchych, np. korzystających z innych wydarzeń Fundacji lub śledzących jej działania, skorzystamy z możliwości zapewnienia tłumaczenia na PJM np. przez zaprzyjaźnioną Fundację Kultury bez Barrier albo z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Informacja o tej możliwości pojawi się w opisie dostępności w wydarzeniach.

#### CYFROWA

Na stronie loesje.pl standardowo ustawiony jest większy rozmiar liter (min. 22pkt; zależnie od typu wpisu) i można korzystać na niej ze standardowych skrótów klawiaturowych, tj. graficzne przeglądarki internetowe umożliwiają powiększenie lub pomniejszenie widoku wyświetlanej strony (przez odpowiednią kombinację klawiszy – np. w Firefox i Chrome: [CTRL] oraz [+] aby powiększyć widok [CTRL] oraz [-] aby pomniejszyć widok).

Analogiczne skróty działają w mediach społecznościowych, w których Fundacja Loesje Polska zamieszcza informacje o wydarzeniach. Na loesje.pl i w mediach społecznościowych zamieszczane są grafiki i zdjęcia z opisami alternatywnymi.

#### Miejsce realizacji

Warszawa.

Planowane miejsca realizacji:

1) Domek Państwomiasto na Jazdowie – osiedlu drewnianych domków fińskich zbudowanych w 1945 roku dla pracowników Biura Odbudowy Stolicy, które częściowo przetrwało do dziś.

Współpraca Loesje z domkiem Państwomiasto wynika z dobrego dostosowania jego przestrzeni do działań warsztatowych, w relaksującym otoczeniu zieleni. Oddolny charakter działań na Jazdowie sprzyja włączaniu się różnych grup, niezależnie od tego, czy formalnie zarządzają domkami. Loesje korzysta z gościny Jazdowa, a projekt promuje aktualny charakter osiedla jako przestrzeni działań społecznych, kulturalnych i edukacyjnych.

Zakładamy, że odbędzie się tu 3-4 warsztaty.

2) Antykwariat Zakładka - autorski antykwariat działający od kilku lat na Pradze, w którym odbywają się spotkania literackie, warsztaty twórcze i wydarzenia poświęcone Pradze - jej historii i współczesnej tożsamości. Warsztaty Loesje gości od 2023 roku. Odbędzie się tu min. 2 warsztaty.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Program warsztatów pisania	6 nieodpłatnych wydarzeń – w sumie 18h zrealizowanych zajęć; szacowana frekwencja: minimum 72 osób na różnych warsztatach	Program z datami wydarzeń; listy obecności i zdjęcia z wydarzeń; screeny (zrzuty ekranu) z informacjami o wydarzeniach
Broszura edukacyjna	1 broszura o objętości nie mniej niż 24 strony	Plik .pdf z broszurą; zrzuty ekranu z wpisem na stronie loesje.pl poświęconym broszurze oraz informacjami o niej w newsletterach i mediach społecznościowych
Nowy cykl plakatów Loesje	12 nowych plakatów podpisanych imieniem Loesje	Pliki .pdf z plakatami; zrzuty ekranu z plakatami zamieszczonymi do pobrania ze strony loesje.org (także po zakończeniu projektu) oraz postami promującymi plakaty w newsletterach i mediach społecznościowych
Dokumentacja zdjęciowa wydarzeń	Dokumentacja profesjonalna z wybranego wydarzenia, min. 30 zdjęć, oraz nieprofesjonalna z pozostałych – min. 5 zdjęć z każdego dnia	Pliki .jpg z wykonanymi zdjęciami; zrzuty ekranu z publikacji wybranych zdjęć jako relacji w mediach społecznościowych

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fundacja Loesje Polska została zarejestrowana jesienią 2019 roku. Był to etap rozwoju oddolnej grupy, która podlegała fundacji Loesje International zarejestrowanej w Holandii.

Idea Loesje powstała w 1983 roku, gdy grupa przyjaciół spotkała się w Arnhem i powołała inicjatywę nazwaną imieniem Loesje (po polsku: Lusja, Luśka). Była oddolnym działaniem, stanowiącym alternatywę dla negatywnego przekazu płynącego z mediów i niekonstruktywnego komentowania bieżących problemów społecznych – napięć związanych z zimną wojną, kryzysu mieszkaniowego, bezrobocia.

Przez lata Loesje rozwinęła się w sieć grup w różnych krajach, a elastyczność metody pozwala na określenie profilu danej grupy i dobór działań zależnie od warunków lokalnych. W Polsce najaktywniej działa w Warszawie.

Działalność każdej grupy Loesje ma pobudzać do refleksji, twórczego myślenia i aktywizmu społecznego, zwłaszcza w najbliższym otoczeniu, na poziomie lokalnym. Charakterystycznym działaniem jest organizacja warsztatów kreatywnego pisania, podczas których powstają nowe plakaty – utrzymane w minimalistycznej stylistyce, zwracającej uwagę na tekst i jego przekaz.

Osoby zarządzające Fundacją mają wieloletnie doświadczenie w sektorze pozarządowym, w tym w realizacji projektów Loesje przed rejestracją jako organizacji, np. gościnnie w Fundacji Sztuki Arteria. Wówczas zrealizowano m.in. projekty: "Twórczy język polski" (2013), "Czy burczy ci czasem w głowie" (2014), "Miasto myśli" (2015), współfinansowane ze środków m.st. Warszawy i programu "Ojczysty – dodaj do ulubionych". Pozwoliły rozwinąć metodę warsztatową i wzmocnić wizerunek Loesje w Polsce.

Dzięki wsparciu m.st. Warszawy i programu "Ojczysty – dodaj do ulubionych", Loesje zrealizowała w 2020 roku pierwszy projekt jako fundacja, pn. "Język polski jest przyjazny / merda ogonkami". Opierał się na warsztatach kreatywnego pisania i wykładach popularyzujących wiedzę o języku. W 2021 Fundacja wydała drukowaną książkę "Wyobraźnia | zbiór reguł jest nieograniczony". Jako nieodpłatny e-book jest dostępna na loesje.pl. Zawiera artykuły poświęcone np. polskiemu językowi migowemu (PJM), redagowaniu tekstu i relatywizmowi językowemu, dzięki czemu jest uniwersalnym źródłem wiedzy teoretycznej, która pozwala m.in. poszerzyć praktyczny kontekst warsztatów Loesje.

W kolejnych latach Fundacja zrealizowała projekty oparte głównie na warsztatach kreatywnego pisania i pokrewnych im metodologicznie warsztatach improwizacji teatralnej oraz warsztaty plastyczne łączące obraz i słowo (ziny, sitodruk). Wszystkie odbyły się w formule nieodpłatnych wydarzeń, a blisko połowa z nich z tłumaczeniem na PJM – co ułatwiło w nich udział młodzieży z dwóch warszawskich szkół dla osób z niepełnosprawnościami słuchu – Instytutu Głuchych i OSWG Przystanek Łucka.

Dotychczasowe projekty Fundacji finansowane były głównie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego i Narodowego Centrum Kultury (MKiDN).

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja traktuje warsztaty kreatywnego pisania jako podstawę swoich działań. Prowadzi je autorską metodą łączącą techniki twórczego pisania i burzy mózgów, której baza została opracowana przez holenderską Loesje jeszcze w latach 80. Lokalne grupy w różnych krajach prowadzą własne adaptacje, zmodyfikowane tak, aby stanowiły m.in. uzupełnienie zajęć językowych w lokalnym systemie edukacji formalnej. Stąd polskie warsztaty Loesje pozwalają w praktyce wykorzystać obszerną wiedzę teoretyczną z lekcji języka polskiego i rozwinąć ją w twórczy sposób. Jednak w przeciwieństwie do szkoły, zachęcają do traktowania pisania jako twórczego eksperymentu, w którym nie ma dobrych i złych odpowiedzi ani systemu ocen. Język ukazują też jako narzędzie silnie wpływające na postrzeganie świata i sprawczość, jaką może nieść świadome posługiwanie się nim.

Warsztaty Loesje były częścią lub całością programową w większości projektów dofinansowanych ze środków publicznych, jakie Fundacja zrealizowała od 2020 r., opisanych pokrótce w punkcie powyżej (Charakterystyka oferenta).

Broszura zaplanowana w niniejszym projekcie, obejmująca wskazówki dotyczące pisania i redagowania tekstów krótkich, będzie teoretycznym i praktycznym uzupełnieniem działań warsztatowych oraz długofalowym i nieodpłatnym zasobem edukacyjnym wzmacniającym wiedzę wyniesioną z warsztatów.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

## ZASOBY RZECZOWE

Miejsca, w których odbędą się warsztaty, dysponują niezbędnymi sprzętami do realizacji warsztatów oraz zostaną udostępnione nieodpłatnie (CAM; OSWG, domek Państwomiasto).

Dzięki dotacji na doposażenie udzielonej w 2024 r. przez Centrum Komunikacji Społecznej, Fundacja dysponuje także sprzętem, który ułatwi realizację wydarzeń:

- mobilnym, lekkim stołem optymalnym do warsztatów w ogrodzie domku Państwomiasto (przy ładnej pogodzie),
- aparatem cyfrowym ułatwiającym wykonanie dobrej jakości dokumentacji zdjęciowej (nieprofesjonalną) i opcjonalnie nagranie krótkich wideo,
- poręcznym laptopem 14" i mobilnym statywem pod rzutnik i laptop.

Kadra projektu dysponuje także własnym sprzętem (komputery, drukarki monochromatyczne itp.), który pozwala na realizację w deklarowanym zakresie i jego promocję – bez konieczności prowadzenia biura.

Fundacja prowadzi stronę [www.loesje.pl](http://www.loesje.pl) oraz konto do wysyłek newsletterów na platformie GetResponse. Utrzymanie obu wesprze promocję działań w projekcie, ale nie będzie powiązane z finansowaniem z dotacji.

## KADRA

Osoby zaangażowane w działania w projekcie mają wieloletnie doświadczenie w realizacji wydarzeń kulturalnych, społecznych i edukacyjnych, m.in. dzięki funkcjonowaniu Loesje w Polsce jako grupy nieformalnej od roku 2004 (początkowo Kielce, później Warszawa).

Ze względu na niewielki program projektu, w realizację i promocję zaangażowane będzie grono osób stale działających w Fundacji lub współpracujących z nią oraz kadra CAM koordynująca program placówki, w tym:

EMILIA SKIBA – moderatorka warsztatów Loesje (szkolenie w Loesje International, 2009) i koordynatorka działań Loesje Polska od 2009 roku. Organizatorka wydarzeń kulturalno-społecznych i edukacyjnych (m.in. Azjatycki Festiwal Filmowy Pięć Smaków, projekty Loesje w ramach Fundacji Sztuki Arteria). Współpracowała m.in. z Biurem Edukacji m.st. Warszawy, IAM. Antropolożka kultury (MISH UW), stypendystka MKiDN w roku 2018 (Film) i 2020 (Kultura w sieci - Literatura). W projekcie odpowiedzialna m.in. za koordynację merytoryczną i logistyczną projektu, komunikację ze partnerami oraz komunikację zewnętrzną informującą o działaniach w projekcie.

WANDA GRUDZIEN – moderatorka warsztatów Loesje (szkolenie w Loesje Polska, 2013), koordynatorka projektu "MitOst meets Loesje", rozwijanego we współpracy z berlińską organizacją MitOst e.V. od 2018 roku. Współpracuje z Loesje International przy organizacji wewnętrznych wydarzeń międzynarodowych dla osób z lokalnych grup Loesje (głównie z Europy i Bliskiego Wschodu). Lingwistka, tłumaczka (język angielski, język niemiecki; Lingwistyka Stosowana UW). W projekcie przygotowuje i przeprowadzi część warsztatów.

MARTA TWAROWSKA – moderatorka warsztatów Loesje (szkolenia w Loesje Polska i Loesje International, 2015-2016), edukatorka. Lingwistka, tłumaczka (język niemiecki i angielski; ILS UW), menedżerka ds. zarządzania danymi. Działa na rzecz praw człowieka, m.in. z grupą Loesje Berlin, prowadząc warsztaty podczas projektów w ramach programu Erasmus+. W projekcie przygotowuje i

przeprowadzi część warsztatów.

KAMILA ROMANOWICZ – moderatorka warsztatów Loesje (szkolenie w Loesje Polska, 2015), prowadząca lokalne działania Loesje w Szczecinie, gdzie zrealizowała m.in. mural z hasłem "Wpisz w nawigację / podróż w nieznane" przy Dworcu PKP. Copywriterka, menedżerka ds. PR, menedżerka projektów. Zdalnie i wolontariacko wesprze promocję wydarzeń w mediach społecznościowych.

ALEKSANDRA DĘBNIAK – projektantka i artystka wizualna z kilkunastoletnim doświadczeniem, absolwentka specjalizacji Projektowanie Książki na warszawskiej ASP. W projekcie przygotuje projekt afisza i ulotki z zaproszeniem na występ.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty kreatywnego pisania i redakcji - przygotowanie i przeprowadzenie, 6*650zł	3 900,00		
2.	Napoje (herbata, kawa) i drobne przekąski na warsztaty	600,00		
3.	Wynajem domku na Jazdowie na wybrane warsztaty	150,00		
4.	Teksty do broszury edukacyjnej - napisanie, redakcja	1 600,00		
5.	Broszura edukacyjna - opracowanie graficzne, skład	1 600,00		
6.	Obsługa księgową projektu	350,00		
7.	Honorarium za koordynację merytoryczną i logistyczną projektu oraz działań promocyjnych	1 800,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

#### Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.