

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Spółeczna Agencja Ochrony i Rewaloryzacji Dziedzictwa , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001088400 , Kod pocztowy: 00-105 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Twarda , Numer posesji: 18 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: www.aoird.pl , Adres e-mail: kancelaria@aoird.pl , Numer telefonu: 226020034 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Karol Majcher Adres e-mail: k.majcher@aoird.pl Telefon: 571435139

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mała Akademia Dziedzictwa – Edycja II (LATO 2026) – II turnus – twórcza edukacja kulturalna dzieci w Śródmieściu			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.07.2026	Data zakończenia	31.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Mała Akademia Dziedzictwa – Edycja II (II turnus wakacyjny)” to kompleksowy, siedmiodniowy cykl działań edukacyjno-artystycznych, obejmujący 6 dni warsztatów twórczych oraz 1 dzień spaceru historycznego, skierowany do dzieci w wieku 7–13 lat, zamieszkałych lub uczących się na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy.

Zadanie stanowi kontynuację programu edukacyjnego „Mała Akademia Dziedzictwa”, rozwijanego w poprzednich latach, w tym w szczególności w 2025 roku, który spotkał się z dużym zainteresowaniem i zadowoleniem uczestników oraz ich rodziców. Doświadczenia z jej realizacji wykazały, że największą wartością projektu jest kameralna formuła pracy, umożliwiająca każdemu dziecku indywidualny kontakt z edukatorem, poczucie bezpieczeństwa oraz realną możliwość wyrażenia siebie poprzez działania twórcze.

W związku z dużym zainteresowaniem programem oferent zdecydował o realizacji drugiego, odrębnego turnusu w trybie art. 19a. Zadanie umożliwi udział nowej grupie uczestników, przy jednoczesnym zachowaniu jakościowej, kameralnej formuły pracy. Projekt nie stanowi powielenia wcześniejszych działań, lecz ich rozwinięcie i rozszerzenie - także poprzez wprowadzenie zróżnicowanych tematów warsztatowych oraz nowych kontekstów pracy z kulturą. Realizacja drugiego turnusu umożliwi objęcie wsparciem większej liczby dzieci, przy jednoczesnym zachowaniu kameralnej, jakościowej formuły pracy, która została pozytywnie zweryfikowana w poprzednich edycjach projektu.

Zadanie zostało zaprojektowane jako spójna, samoistna całość, której celem jest rozwijanie kompetencji kulturalnych dzieci poprzez aktywny, twórczy udział w kulturze, bezpośredni kontakt z instytucjami kultury oraz świadome doświadczanie dziedzictwa miasta.

Oś merytoryczną projektu stanowi proces:
doświadczenie kultury → rozmowa i refleksja → ekspresja twórcza.

Dzieci najpierw spotykają się ze sztuką i dziedzictwem (teatr, muzeum, przestrzeń miasta), następnie – w bezpiecznej, kameralnej formule – mają czas na rozmowę, zadawanie pytań i nazywanie emocji, a w kolejnym etapie przekładają swoje przeżycia na autorskie działania twórcze. Projekt zakłada odejście od schematycznych, instruktażowych warsztatów na rzecz indywidualnej wypowiedzi artystycznej, w której kluczowe znaczenie ma proces twórczy, a nie jednolity efekt końcowy.

W ramach zadania zaplanowano:

- a) wyjście do teatru na spektakl dla młodego widza jako punkt wyjścia do rozmowy o emocjach i formach wyrazu,
- b) wizyty w instytucjach kultury (m.in. muzeum), rozwijające uważny odbiór sztuki i dziedzictwa,
- c) warsztaty edukacyjno-artystyczne, w trakcie których dzieci tworzą własne prace inspirowane doświadczeniami kulturowymi,
- d) spacer historyczny po Śródmieściu, osadzający doświadczenia w realnym kontekście przestrzeni miasta.

Artyzm w projekcie rozumiany jest szeroko – jako rozwijanie wrażliwości estetycznej, emocjonalnej i narracyjnej. Dzieci uczą się, że ich własne spojrzenie i interpretacja są wartościowe, a twórczość

może być narzędziem poznania świata, miasta i samych siebie.

Zajęcia realizowane będą w kameralnych grupach, co umożliwi indywidualne podejście do każdego uczestnika oraz budowanie bezpiecznej przestrzeni do wypowiedzi i ekspresji. Model ten został świadomie przyjęty na podstawie doświadczeń z wcześniejszych działań i stanowi fundament jakości projektu.

Integralnym elementem projektu będzie prezentacja efektów pracy uczestników w formie miniwystawy lub spotkania podsumowującego, otwartego dla rodziców. Dzieci będą miały możliwość zaprezentowania swoich prac oraz opowiedzenia o nich, co wzmacnia ich poczucie sprawczości i podmiotowości w kontakcie z kulturą.

Projekt realizowany będzie z uwzględnieniem zasad równości, dostępności i niedyskryminacji oraz wpisuje się w długofalowe działania oferenta na rzecz edukacji kulturalnej dzieci i budowania lokalnej tożsamości.

CELE SPOŁECZNE:

- zwiększenie wiedzy dzieci o historii Śródmieścia i Warszawy,
- budowanie poczucia więzi z miejscem zamieszkania,
- rozwój kreatywności oraz umiejętności pracy zespołowej,
- stworzenie przestrzeni do indywidualnej ekspresji i wyrażania siebie,
- integracja dzieci i rodzin w przyjaznej, twórczej atmosferze.

DZIAŁANIA, JAKIE ZOSTANĄ PODJĘTE:

I. Rekrutacja uczestników

Rekrutacja prowadzona będzie w sposób otwarty, poprzez media społecznościowe, materiały informacyjne w instytucjach kultury oraz współpracę z lokalnymi szkołami i bibliotekami.

II. Przeprowadzenie 6 warsztatów edukacyjnych

Tematyka warsztatów zostanie zróżnicowana względem innych edycji projektu i obejmie m.in.:

a) „Spotkanie z kulturą – jak odbieram i rozumiem sztukę?”

Warsztat wprowadzający, podczas którego uczestnicy poznają pojęcie dziedzictwa kulturowego oraz różne sposoby odbioru sztuki i przestrzeni miejskiej. Dzieci będą pracować na skojarzeniach, emocjach i pierwszych interpretacjach, tworząc własne wypowiedzi twórcze inspirowane tym, co widzą i czują.

b) „Teatr jako doświadczenie – emocje, obraz i opowieść”

Warsztat powiązany z wyjściem do teatru na spektakl dla młodego widza. Po jego obejrzeniu uczestnicy wezmą udział w rozmowie o emocjach, znaczeniach i środkach wyrazu scenicznego, a następnie przełożą swoje wrażenia na działania twórcze inspirowane wybranym elementem przedstawienia.

c) „Muzeum jako przestrzeń znaczeń – co mówi do mnie przedmiot?”

Warsztat związany z wizytą w muzeum. Uczestnicy wybiorą obiekt, który szczególnie przyciągnie ich uwagę, i spróbują odczytać jego historię oraz znaczenie, tworząc własne interpretacje w formie plastycznej, przestrzennej lub narracyjnej.

d) „Miasto jako opowieść – Śródmieście widziane z różnych perspektyw”

Warsztat poświęcony analizie przestrzeni miejskiej jako nośnika historii i znaczeń. Dzieci będą

pracować na mapach, fotografiach i własnych doświadczeniach, tworząc indywidualne interpretacje miasta jako miejsca codziennego życia i dziedzictwa kulturowego.

e) „Twórczość jako język – jak wyrażam siebie poprzez sztukę”

Warsztat skoncentrowany na indywidualnej ekspresji uczestników. Dzieci samodzielnie wybiorą formę wypowiedzi (rysunek, makietę, kolaż, krótka forma tekstowa), a prowadzący będą wspierać ich w rozwijaniu własnych pomysłów i sposobów wyrażania siebie.

f) „Miasto przyszłości – moje wyobrażenie i moja historia”

Warsztat oparty na twórczym przekształcaniu rzeczywistości i budowaniu własnych wizji miasta. Uczestnicy stworzą autorskie interpretacje przyszłości Śródmieścia, łącząc elementy realne z wyobrażeniami i własnymi doświadczeniami.

Tematyka warsztatów pozostaje spójna z założeniami programu, jednak została zróżnicowana i rozwinięta tak, aby zapewnić nową perspektywę pracy z uczestnikami oraz uniknąć powielania wcześniejszych działań.

III. Organizacja spaceru z przewodnikiem

Rodzinny spacer po Śródmieściu z przewodnikiem miejskim, dostosowany do percepcji dzieci, z elementami aktywnego uczestnictwa i obserwacji przestrzeni miejskiej.

IV. Przygotowanie i prezentacja efektów projektu

Podsumowaniem zadania będzie otwarta wystawa prac dzieci (rysunki, makiety, formy przestrzenne), dostępna dla mieszkańców dzielnicy i lokalnej społeczności.

PROWADZĄCY:

Zajęcia prowadzone będą przez animatorów i edukatorów związanych ze Społeczną Agencją Ochrony i Rewaloryzacji Dziedzictwa, posiadających doświadczenie w pracy z dziećmi i edukacji kulturowej. Spacer poprowadzi licencjonowany przewodnik po Warszawie.

GRUPA DOCELOWA:

Dzieci w wieku 7–13 lat zamieszkałe lub uczące się na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy. Zakłada się udział minimum 20 uczestników. W spacerze udział wezmą również rodzice i opiekunowie.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania będzie Dom Kultury Śródmieście – „Dom w Alejach”, zlokalizowany na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy, w przestrzeniach dostosowanych do prowadzenia zajęć edukacyjno-artystycznych z udziałem dzieci.

W przypadku czasowej niedostępności „Domu w Alejach”, zmian organizacyjnych lub innych okoliczności niezależnych od oferenta, dopuszcza się realizację zajęć w innej ogólnodostępnej przestrzeni edukacyjnej lub kulturalnej na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy, spełniającej wymogi bezpieczeństwa, dostępności oraz komfortu pracy z dziećmi.

Działania realizowane poza salą warsztatową, w szczególności wyjścia do teatru, muzeów oraz spacer historyczny, odbywać się będą na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy lub w jej bezpośrednim sąsiedztwie, w instytucjach kultury i przestrzeniach publicznych dostosowanych do udziału dzieci.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zrealizowanych warsztatów edukacyjnych	6	harmonogram zajęć, dokumentacja zdjęciowa
Liczba uczestniczących dzieci	min. 20	Karta uczestników, lista obecności, zgody rodziców, dokumentacja projektowa, raporty koordynatorów
Liczba wykonanych prac twórczych (rysunki, makiety)	min. 26	Dokumentacja fotograficzna, raporty prowadzących warsztaty
Liczba uczestników spaceru z przewodnikiem	min. 25	Dokumentacja fotograficzna, karta uczestników
Zasięg promocji w mediach społecznościowych	min. 10.000	Statystyki portali społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Społeczna Agencja Ochrony i Rewaloryzacji Dziedzictwa powstała jako inicjatywa społeczna, która łączy profesjonalizm i pasję. Działamy z przekonaniem, że dziedzictwo kulturowe – niezależnie, czy dotyczy wielkich zabytków, czy małych lokalnych historii – zasługuje na uwagę, zrozumienie i ochronę. Nasze projekty powstają w odpowiedzi na realne potrzeby społeczności – chcemy uczyć, inspirować i wzmocnić więzi międzyludzkie poprzez działania kulturalne.</p> <p>Jako organizacja młoda, ale niezwykle aktywna, potrafimy działać elastycznie, partnersko i skutecznie. Stawiamy na działania pogłębiające lokalną tożsamość i angażujące dzieci, młodzież i dorosłych.</p> <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p> <p>W 2025 roku zrealizowaliśmy na terenie Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy projekt „Mała Akademia Dziedzictwa – dziedzictwo Warszawy oczami dzieci”, finansowany ze środków publicznych. Zadanie obejmowało cykl warsztatów edukacyjno-artystycznych oraz spacer edukacyjny, skierowanych do dzieci w wieku szkolnym. Projekt został zrealizowany zgodnie z założeniami, osiągając zakładane rezultaty, a jego realizacja potwierdziła zasadność kameralnej formuły pracy oraz wysoką jakość merytoryczną zajęć. Projekt stanowi kontynuację działań realizowanych w poprzedniej edycji, której realizacja została pozytywnie oceniona, a w procesie oceny wskazano potencjał do dalszego rozwijania tej formuły. Doświadczenia z poprzedniej edycji zostały wykorzystane przy projektowaniu zakresu i programu działań w roku 2026.</p>

Posiadamy doświadczenie w prowadzeniu warsztatów twórczych, zajęć edukacyjnych oraz działań opartych na bezpośrednim kontakcie uczestników z dziedzictwem kulturowym i instytucjami kultury. W ramach dotychczasowej działalności współpracowaliśmy z domami kultury, muzeami, instytucjami edukacyjnymi oraz lokalnymi społecznościami, realizując działania dostosowane do wieku i potrzeb odbiorców.

Doświadczenie zdobyte podczas wcześniejszych realizacji pozwoliło wypracować sprawdzone metody pracy z dziećmi, oparte na dialogu, uważności oraz twórczej ekspresji. Wszystkie nasze działania są zgodne z zasadą: historia może być zrozumiała i fascynująca, jeśli tylko znajdzie się odpowiedni język i forma przekazu. Posiadamy zaplecze organizacyjne i merytoryczne niezbędne do realizacji zadania, w tym kadre z doświadczeniem w edukacji kulturalnej oraz koordynacji projektów finansowanych ze środków publicznych.

Dotychczasowa działalność organizacji stanowi solidną podstawę do realizacji zadania objętego niniejszą ofertą, zapewniając jego rzetelne wykonanie oraz zgodność z celami konkursu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Dysponujemy zasobami ludzkimi – zespołem doświadczonych animatorów, grafików, edukatorów i organizatorów, z którymi stale współpracujemy. Korzystamy z profesjonalnego sprzętu fotograficznego i graficznego, zapewniamy transport i opiekę logistyczną. Posiadamy też zaplecze promocyjne – gotowe wzory materiałów graficznych oraz doświadczenie w komunikacji z rodzinami i szkołami.

Naszym największym zasobem jest jednak zaufanie – uczestników, instytucji partnerskich i rodzin – którym udało się już pokazać, że kultura może być dla każdego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia dla osób prowadzących warsztaty	4 010,00		
2.	Wynagrodzenie dla przewodnika prowadzącego spacer historyczny	800,00		
3.	Zakup materiałów plastycznych i technicznych (papier, kleje, kredki, makiety)	1 000,00		
4.	Zakup biletów do teatru dla uczestników	1 400,00		
5.	Zakup biletów do muzeów i instytucji kultury	500,00		
6.	Zakup przekąsek i napojów dla dzieci (woda, owoce, herbatniki)	500,00		

7.	Koszty przygotowania i organizacji wystawy	750,00		
8.	Przygotowanie i druk materiałów informacyjnych, graficznych i promocyjnych	500,00		
9.	Wynagrodzenie dla koordynatora wydarzenia	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 960,00	8 960,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.