

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE "GRUPA PRZEDSIĘWZIĘC TEATRALNO-MEDIALNYCH" , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000163470 , Kod pocztowy: 01-318 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Szwankowskiego , Numer posesji: 1 , Numer lokalu: 24 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Bemowo (dzielnica) , Strona www: www.sgptm.org.pl , Adres e-mail: malgosia.szyszka@gmail.com , Numer telefonu: 501392436	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Małgorzata Szyszka Adres e-mail: malgosia.szyszka@gmail.com Telefon: 501392436

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Teatr dla życia – edukacyjny cykl filmów wideo			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	13.07.2026	Data zakończenia	10.10.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt zakłada realizację cyklu krótkich materiałów wideo o charakterze edukacyjnym, poświęconych roli teatru jako ważnego elementu życia społecznego oraz narzędzia budowania wspólnoty i komunikacji. Osią projektu jest postać profesora Lecha Śliwonika, który pełni funkcję narratora i przewodnika. W swoich wypowiedziach wprowadza widza w zagadnienia związane z historią teatru, edukacją teatralną oraz ideą „teatru dla życia”. Materiały wideo zostaną uzupełnione krótkimi wypowiedziami praktyków np. zasłużonych i nagradzanych instruktorów teatralnych, aktorów, scenarzystów oraz reżyserów, a także animatorów kultury organizujących na terenie dzielnicy Śródmieście ważne wydarzenia. Ich perspektywy pozwolą ukazać teatr jako przestrzeń działania społecznego, dostępnego dla różnych grup i środowisk.

Każdy odcinek podejmuje jedno zagadnienie, przedstawione w przystępnej, dynamicznej formie dostosowanej do odbioru w internecie.

Projekt zakłada wykorzystanie powstałych materiałów jako narzędzia pracy edukacyjnej z młodzieżą, w szczególności w ramach zajęć rozwijających kompetencje kulturowe i społeczne. Materiały będą mogły być wykorzystywane przez nauczycieli, animatorów kultury oraz instytucje edukacyjne jako punkt wyjścia do rozmowy i działań warsztatowych.

Zakorzenie w dzielnicy :

- jeden odcinek będzie poświęcony corocznemu przeglądowi ZWYKLI Festiwal Wiejskich Teatrów, który ma miejsce w Teatrze Polskim w Warszawie
- drugi opowie o absolwentach Wiedzy o Teatrze, którzy 19 września spotkają się w Akademii Teatralnej w Warszawie

CELE PROJEKTU

- upowszechnianie wiedzy o teatrze jako zjawisku społecznym i kulturowym
- rozwijanie kompetencji kulturowych i społecznych młodych odbiorców
- pokazanie różnych form uczestnictwa w teatrze (zawodowym i amatorskim)
- inspirowanie do aktywnego udziału w życiu kulturalnym

GRUPA DOCELOWA

młodzież szkolna (15–19 lat)
studenci
nauczyciele i animatorzy kultury
osoby zainteresowane teatrem i działaniami społecznymi

FORMA REALIZACJI

liczba filmów: 6 odcinków
długość: około 5 minut
forma: krótkie wideo edukacyjne (wywiad + narracja + materiały archiwalne)
stylistyka: dynamiczna, dostosowana do odbioru w mediach cyfrowych
Struktura pojedynczego filmu:
wprowadzenie (narracja – Lech Śliwonik)
rozwińnięcie (wypowiedzi praktyków teatru)
podsumowanie (refleksja i wnioski)

WARTOŚĆ EDUKACYJNA

Projekt przybliży podstawowe zagadnienia związane z teatrem i edukacją teatralną, ukazuje teatr jako narzędzie budowania relacji i wspólnoty, prezentuje praktyczne doświadczenia osób działających w różnych obszarach teatru, może być wykorzystywany jako materiał pomocniczy w edukacji szkolnej i pozaszkolnej.

REZULTATY

- realizacja cyklu 6 filmów internetowych
- publikacja materiałów w otwartym dostępie (internet, media społecznościowe)
- dotarcie do młodych odbiorców poprzez kanały cyfrowe
- stworzenie materiałów możliwych do wykorzystania przez nauczycieli i instytucje kultury

Projekt zostanie zrealizowany w formule niskobudżetowej, z wykorzystaniem niewielkiej ekipy realizacyjnej oraz jednej przestrzeni zdjęciowej. Ograniczenie środków produkcyjnych zostanie zrekompensowane poprzez skupienie się na wartości merytorycznej materiału, jakości rozmów oraz spójnej koncepcji artystycznej.

TEMATY ODCINKÓW (6 odcinków – wersja dopasowana do budżetu)

1. „Po co nam teatr?”

Wprowadzenie do cyklu.

Lech Śliwonik przedstawia teatr jako zjawisko społeczne i przestrzeń spotkania.

Odcinek odpowiada na pytanie: czy teatr jest dziś jeszcze potrzebny?

2. „Człowiek teatru – zawód czy postawa?”

Rozmowa o tym, kim jest „człowiek teatru”.

Wypowiedzi aktora i instruktora teatralnego pokazują, że teatr nie musi być zawodem, ale może być sposobem myślenia i działania.

3. „Teatr dla życia”

Centralny odcinek cyklu.

Geneza i znaczenie idei teatru jako narzędzia rozwoju osobistego i społecznego.

Przykłady działań edukacyjnych i pracy z grupami.

4. „Teatr poza sceną”

Teatr amatorski, lokalny i społeczny.

Rola instruktora i reżysera w budowaniu wspólnoty poprzez działania teatralne.

5. "Inicjatywy teatralne"

Teatry Wiejskie w Warszawie

dlaczego budzą takie zainteresowanie

6. „Teatr dziś – wspólnota czy nisza?”

Podsumowanie cyklu.

Refleksja nad miejscem teatru we współczesnym świecie mediów cyfrowych.

Czy teatr może być przestrzenią dialogu społecznego?

HARMONOGRAM REALIZACJI (3 miesiące)

MIESIĄC 1 – PRZYGOTOWANIE

opracowanie koncepcji i scenariuszy odcinków

wybór rozmówców
przygotowanie pytań do wywiadów
organizacja planu zdjęciowego
MIESIĄC 2 – REALIZACJA
nagranie rozmów z profesorem Lechem Śliwonikiem
nagranie wywiadów z:
instruktorem teatralnym
aktorem
scenarzystą
reżyserem
rejestracja ujęć przestrzeni teatralnej
MIESIĄC 3 – POSTPRODUKCJA I PUBLIKACJA
montaż materiałów wideo
przygotowanie napisów
opracowanie wersji do publikacji
publikacja online (YouTube, media społecznościowe)
działania promocyjne

WAŻNE:

Rezultaty projektu zostaną zaprezentowane podczas spotkania absolwentów Wydziału Wiedzy o Teatrze Akademii Teatralnej w Warszawie (19 wrzesień 2026). Pokaz filmów połączony z dyskusją będzie elementem upowszechniania projektu i refleksji nad rolą teatru w życiu społecznym.

DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE / ROZSZERZENIE PROJEKTU

W ramach spotkania absolwentów Wydziału Wiedzy o Teatrze Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie (wrzesień 2026) planowana jest rejestracja krótkich wypowiedzi uczestników wydarzenia.

Zrealizowane zostaną mini-wywiady z absolwentami oraz osobami związanymi z edukacją teatralną, dotyczące idei „teatru dla życia” oraz roli teatru w ich doświadczeniu zawodowym i społecznym.

Zebrany materiał:

- poszerzy perspektywę projektu o głosy różnych pokoleń twórców,
- stanie się uzupełnieniem cyklu filmów,
- zostanie wykorzystany w działaniach edukacyjnych i promocyjnych (np. jako krótkie formy publikowane w mediach społecznościowych).

Działanie to ma na celu aktywne włączenie uczestników wydarzenia w proces twórczy oraz stworzenie przestrzeni do refleksji nad znaczeniem teatru we współczesnym życiu społecznym.

DOSTĘPNOŚĆ

- wszystkie materiały będą posiadały napisy
- publikacja w otwartym dostępie
- brak barier finansowych dla odbiorców

HARMONOGRAM PROMOCJI PROJEKTU

📅 MIESIĄC 1 – PRZYGOTOWANIE PROMOCJI

opracowanie identyfikacji projektu (tytuł, opis, hasła promocyjne)
przygotowanie zapowiedzi projektu do publikacji w mediach społecznościowych
nawiązanie kontaktu z instytucjami edukacyjnymi i środowiskiem teatralnym
przygotowanie materiałów graficznych i teaserów

📅 MIESIĄC 2 – PROMOCJA W TRAKCIE REALIZACJI

publikacja pierwszych zapowiedzi i krótkich fragmentów nagrań (teasery)

relacje z planu zdjęciowego (zdjęcia, krótkie wideo)

budowanie zainteresowania projektem w mediach społecznościowych

zaangażowanie uczestników projektu w udostępnianie treści

📅 MIESIĄC 3 – PREMIERA I DYSTRYBUCJA

publikacja gotowych odcinków w internecie (YouTube, media społecznościowe)

regularne udostępnianie kolejnych materiałów (np. 1–2 odcinki tygodniowo)

publikacja fragmentów i cytatów z wywiadów

promocja wśród nauczycieli i instytucji kultury

📅 WRZESIEŃ 2026 – WYDARZENIE SPECJALNE

prezentacja projektu podczas spotkania absolwentów WoT

przy Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie

rejestracja mini-wywiadów z uczestnikami wydarzenia

publikacja materiałów z wydarzenia jako dodatkowych treści promocyjnych

📅 ETAP PODSUMOWANIA

ponowna publikacja wybranych materiałów (tzw. „drugie życie treści”)

udostępnienie materiałów w środowiskach edukacyjnych

archiwizacja projektu i utrzymanie dostępności online

LOGIKA PROMOCJI (możesz dopisać jako jedno zdanie)

Rozmowy w Radio dla Ciebie a także w Radio Internetowym

Promocja projektu ma charakter ciągły i etapowy – od budowania zainteresowania na etapie realizacji, przez premierę materiałów, aż po działania podsumowujące i dalsze upowszechnianie treści.

UZASADNIENIE REALIZACJI

Współczesna młodzież funkcjonuje głównie w środowisku mediów cyfrowych, w którym brakuje pogłębionych, a jednocześnie przystępnych treści dotyczących kultury i teatru. Projekt odpowiada na tę potrzebę, łącząc wiedzę ekspercką z krótką formą wideo dostosowaną do współczesnych sposobów odbioru treści.

Projekt zostanie zrealizowany w formule niskobudżetowej, z wykorzystaniem niewielkiej ekipy realizacyjnej oraz jednej przestrzeni zdjęciowej. Ograniczenie środków produkcyjnych zostanie zrekompensowane poprzez skupienie się na wartości merytorycznej materiału, jakości rozmów oraz spójnej koncepcji artystycznej.

REALIZATORZY

MAŁGORZATA SZYSZKA- reżyser uzyskała dyplom reżysera (ZASP 2004), absolwentka Wydziału Wiedzy o Teatrze Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza w Warszawie, Papieskiego Wydziału Teologicznego im. Jana Chrzciciela. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Miasta St. Warszawy (scenariusz o Eugeniuszu Szwankowkim). Realizatorka ponad 40 filmów dokumentalnych.

WOJCIECH JAKUBACZAK -operator kamery

BARBARA MAZUREK- montaż

ANNA SASH JĘDRZEJEWSKA-muzyka

Miejsce realizacji

Młodzieżowym Ośrodkiem Socjoterapii nr 6. ul Brożka 27 w Warszawie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja cyklu edukacyjnych materiałów wideo	6 filmów (ok. 5 minut każdy)	gotowe pliki wideo, linki do publikacji online
Publikacja materiałów w internecie	5 opublikowanych odcinków	linki do platform (YouTube, media społecznościowe), statystyki wyświetleń
Prezentacja projektu podczas wydarzenia	1 wydarzenie (wrzesień 2026)	dokumentacja wydarzenia (zdjęcia, program, relacja)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>STOWARZYSZENIE GRUPA PRZEDSIĘWZIĘĆ TEATRALNO- MEDIALNYCH w 2020/25 r. przeprowadziło:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Warsztaty Scenariuszowe dla młodzieży on-line "Bądź jak Shakespeare"2. Warsztaty on-line dla Bibliotek " Podróż w krainę marzeń"3. Warsztaty dla młodzieży wykluczonej nt. "Roli telefonu w życiu"4. Warsztaty filmowe dla młodzieży w Cieksynie,5. Realizacja animacji dla dzieci "Duch Słodkości" jako współpraca z stypendystką "Kultura w sieci"6. Realizacja animacji dla młodzieży "Obcy" jako współpraca ze stypendystką "Kultura w sieci"7. Realizacja 7 videclipów "Tuitam" piosenki autorskie Aldony Jacórzyńskiej - jako pomoc stypendystce "Kultura w sieci"8. Warsztaty z autoprezentacji dla młodzieży z MOW nr 1 w Warszawie "AUTOprezentacJA"9. Animacje do wierszy Piotra Barciuka pt. "Bambi", "Matematyka", "Świat muzyki".10. Prezentacja filmu "Siewcy dusz" na filmowych festiwalach światowych / nagrody Indie -Tagore Film Festiwal , Ukraina- Festiwal Filmów Pozytywnych, Cineway/. <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p>

FILMY DOKUMENTALNE z warsztatami spotkaniami autorskimi

1. MEKSYK W OCZEKIWANIU NA DUSZE ZMARŁYCH _ ŚWIĘTO ZMARŁYCH W MEKSYKU

Pokaz filmu dokumentalnego opowiadającego o obchodach Święta Zmarłych w Meksyku w reżyserii Małgorzaty Szyszki, ze zdjęciami Artura Sochana . Jednym z bohaterem jest Witold Jacórzyński-polski

antropolog, który od ponad 20 lat prowadzący badania w Meksyku. Witold do udziału w filmie zaprosił

meksykańskich antropologów tj. Monika Aquilar Mendizabal, Blanka Monik Main Valadez, Hilda Arquello.

Witold oprowadzi nas po grupach indiańskich przybliżając tajniki obchodów Święta Zmarłych w Meksyku.

NAGRODA ZA NAJLEPSZE ZDJECIA podczas XVI edycji Międzynarodowego Festiwalu Filmów

Etnograficznych ZLATNA-Rumunia

<https://vimeo.com/manage/videos/369546636>

TRYPTYK CHOPINOWSKI

Historia pewnej ryciny

Czas: 19 minut

Historia pewnej ryciny, Fryderyk Chopin w Wielkopolsce... dokument, w którym Maciej Rychły - lider Kwartetu

Jorgi prowadzi widzów tropem ryciny wykonanej przez Elizę Radziwiłłównę. Czy zdarzenia z Antonina - gdzie

Chopin grywał dla namiestnika Wielkopolski Antoniego Radziwiłła, bywał na ludowych zabawach i słuchał gry

dwóch muzyków ludowych Syby i Nadobnego miały wpływ na twórczość kompozytora? A także czy w tradycji

przekazu ludowego pozostał na temat tych zdarzeń ślad. Jeżeli tak, w jaki sposób pamięć ludzka go uwieczniła.

NAGRODA ZA NAJLEPSZY FILM DLA MŁODZIEŻY CINEWAY

Ukraińska Dumka Fryderyka Chopina

Miał 20 lat, kiedy udało mu się oderwać od obowiązków i spędzić dwa tygodnie u przyjaciela w Poturzynie, gdzie

spotykały się kultury: polska i ukraińska. Chopin był czuły na słowiańskie intonacje. Chociaż dążył do rzeczy

uniwersalnych, pisał z reminiscencji melodii lokalnych. Film pomaga usłyszeć stepowe, rozległe tony w muzyce

Chopina. Twórcy filmu po raz kolejny i nie ostatni odnajdują w twórczości Chopina elementy intrygujące, a nie

zawsze znane. Tym razem pokazują często pomijane źródło jego kompozycji - dumkę.

Beryszońskim szlakiem Fryderyka Chopina

Opowieść o inspiracjach francuską kulturą ludową w twórczości Fryderyka Chopina.

Zawędrowaliśmy do regionu

Berry, gdzie Chopin przebywał u George Sand w Nohant. Naszym poszukiwaniom towarzyszyły dźwięki artystów

biorących udział w Festival des Musiques et Danses Traditionnelles w Nohant / La Chatre 2010.

<http://vimeo.com/21245084>

Reżyseria: Małgorzata Szyszka Scenariusz i realizacja: Maciej Rychły Zdjęcia: Wojciech Jakubczak
Montaż: Barbara Mazurek Tłumaczenie: Agata de Latour

.ZBIGNIEWA RYMARZA – NIE SPODZIEWAŁEM SIĘ

ZBIGNIEW RYMARZ – MEZCZYŻNA PRACUJĄCY

Zbigniew Rymarz - warszawiak urodzony w 1927 roku. Pianista i kompozytor o pamięci niemal fotograficznej, posiadający ogromne zbiory dokumentujące kinoteatrów międzywojennych w Warszawie.

Jak sam wspominał, w tygodniu świątynię dziesiątej muzy odwiedzał zwykle 7-8 razy. Później zaowocowało to

współpracą z telewizją – najpierw na Ratuszowej, później na Placu Powstańców Warszawy i Woronicza.

Akompaniował w programach „Nie tylko dla Pań”, „Magazyn harcerski”, „Teatryk Wiolinek”, a także w licznych

spektaklach Teatru Telewizji. Współpracował ze scenami studenckimi, wieloma teatrami w Warszawie i Polsce, a

także z londyńskim Ośrodkiem Społeczno-Kulturalnym. Pracował z takimi sławami jak Grażyna Brodzińska,

Mieczysław Fogg, Jarema Stępowski. Na swojej wizytówce ma napisane: pianista, kompozytor, archiwista.

Otrzymał Złoty Medal za zasługi na rzecz kultury polskiej oraz medal "Zasłużony Kulturze Gloria Artis".

TROPAMI HERBERTA PO LWOWIE

W studni kamienicy przy Łyczakowskiej we Lwowie rozbrzmiewa dojrzały głos Zbigniewa Herberta. Czy powrót

poety do rodzinnego miasta jest w ogóle możliwy? Film jest spacerem po lwowskich ulicach i placach,

podążaniem po śladach twórcy Pana Cogito. Przewodnikiem po mieście jest scenograf Oleksandr Overchuk,

Ukrainiec od lat związany z kulturą polską. Słoneczny, letni Lwów wydaje się być miastem żyjącym własnym

życiem, dla którego historii narodów i jednostek to tylko przygoda. Śladami Zbigniewa Herberta po Lwowie

<http://youtu.be/F8DFKRppPKI>

Występują: Oleksander Overchuk, Zofia i Maria Iwanowa Zdjęcia: Wojciech Jakubczak

Muzyka: Maciej Rychły Montaż: Maciej Raczyński Dźwięk: Marek Bobowski Udźwiękowanie: Janusz Borysiak

Reżyseria: Małgorzata Szyszka

Projekt zrealizowany ze środków: Urzędu Miasta st. Warszawy Współpraca: TVC JJ - Janusz Jaroszek

PODRÓŻE PO MEKSYKU I GWATEMALI

DZIEDZICTWO MAJÓW

Etnograficzny dokument z podróży do Meksyku. Bohaterem jest polski antropolog, Witold Jacórzyński, pracujący

jako profesor na Ciesas Sureste w San Cristobal de las Casas w Meksyku. Film odpowiada na pytanie: Jaka jest współczesna kultura Indian Majów, co pozostało z ich tradycji i świetności przodków. Autorzy sfilmowali proste życie rodziny Passinasa, która boryka się z problemami z państwową służbą zdrowia, z bólami dnia codziennego, ale także w dni świąteczne celebrowa swoje zwyczaje według lokalnych tradycji. Autorka, Małgorzata Szyszka tak pisze o swoim filmie: Witold Jacórzyński był naszym przewodnikiem po San Cristobal i okolicach. Opowiadał nam o wierzeniach, ale także współczesnych zwyczajach Indian. Odwiedziliśmy wraz z nim nowo powstałe osiedla, w których spotkaliśmy Indian ubranych w tradycyjne stroje, mówiących własnymi językami, będących wyznawcami protestantyzmu, który łączy swoje wzorce z tradycyjną religią. Poznaliśmy dzieje ludzi, którzy budują swoją kulturę łamiąc stereotypowe myślenie o Indianach meksykańskich
Zdjęcia: Artur Sochan

WYPRAWA DO GWATEMALI

Wraz z Witkiem wyruszyliśmy na wyprawę do Gwatemalii, gdzie mieści się około 28 miejsc kultu San Simona.

Boga w którego wierzy prawie 80 procent mieszkańców Gwatemalii. Witek Jacórzyński od wielu lat bada fenomen religii, która w szybkim tempie zyskuje nowych zwolenników. Od niedawna na tym terenie działa Szkoła

Kapłanów Maja kształcąca profesjonalnych celebrantów kultu San Simona. Powstaje tam też współczesna teologia mająca źródła w wierzeniach Majów, czerpiąca także z chrześcijańskiego kultu zwłaszcza osoby

Judasza. Witek opowiedział o korzeniach wiary w San Simona, współczesnych jego wierzeniach i dlaczego ta

religia przyciąga zwłaszcza ludzi "przegranych" między innymi złodziei, hazardzistów, kobiety lekkiego

prowadzenia. Na koniec Witek poddał się jednemu z obrzędów limfatycznych.

<http://vimeo.com/46944126>

Montaż: Anna Sieradzka-Kubacka Montaż dźwięku: Janusz Borysiak Komentarz: Witold Jacórzyński

TV Kino Polska, I Festiwal Filmów Popularnonaukowych w Gdańsku, 1st Cracow Film Market, DOK Market
Leipzig

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Projektor laptop, zestaw montażowy, kamera

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium za scenariusz i reżyserię cyklu	3 000,00		
2.	Honorarium operatora kamery	3 000,00		
3.	Honorarium montażystki	2 500,00		
4.	Honorarium eksperta	800,00		
5.	Honorarium za muzykę i udźwiękowanie	700,00		
6.	Honorarium za działania promocyjne	1 000,00		
7.	Wynajem sprzętu filmowego	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00	10 000,00	2 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.