

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja OPOR , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000418242 , Kod pocztowy: 02-042 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Maurycego Mochnackiego , Numer posesji: 4 , Numer lokalu: 77 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Ochota (dzielnica) , Strona www: http://www.opor.org , Adres e-mail: fundacja@opor.org.pl , Numer telefonu: 4822 119 10 32 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Witold Zakrzewski Adres e-mail: wzakrzewski@opor.org.pl Telefon: +4822 119 10 32

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ODŁĄCZENI? – II edycja. Od ekranu do relacji			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	29.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Nadmierne korzystanie z mediów społecznościowych przez dzieci i młodzież pozostaje jednym z istotnych problemów współczesnej edukacji. Coraz większa część kontaktów młodych ludzi odbywa się za pośrednictwem urządzeń cyfrowych i platform społecznościowych, które z jednej strony stanowią naturalny element ich codziennego funkcjonowania, z drugiej jednak mogą prowadzić do ograniczania bezpośrednich relacji rówieśniczych, problemów z koncentracją, nadmiernego przywiązania do bodźców cyfrowych oraz trudności w komunikacji interpersonalnej.

Problem zidentyfikowany w pierwszej edycji projektu pozostaje aktualny. Pierwsza edycja „ODŁĄCZENI?” została pomyślana jako projekt pilotażowy, łączący diagnozę sposobów korzystania z mediów społecznościowych, warsztaty edukacyjne, trening relacji offline oraz opracowanie rekomendacji pozwalających na rozwijanie tego rodzaju działań w przyszłości. Taki właśnie model przyjęto w pierwotnej ofercie.

Druga edycja stanowi naturalny etap rozwoju programu.

Jej celem nie jest ponowne przeprowadzenie pilotażu, lecz wykorzystanie i rozwinięcie doświadczeń pierwszej edycji oraz objęcie działaniami kolejnej grupy młodych mieszkańców Warszawy.

Projekt pozwoli jednocześnie na dalsze zbieranie danych dotyczących korzystania przez młodzież z mediów społecznościowych i umożliwi porównanie obserwacji pochodzących z kolejnych edycji programu.

Dzięki temu „ODŁĄCZENI?” będzie stopniowo przekształcany z pojedynczego działania edukacyjnego w możliwy do powtarzania model pracy z młodzieżą.

Pierwsza edycja projektu pozwoliła zweryfikować przyjęty model pracy łączący diagnozę, edukację cyfrową, trening relacji offline oraz działania służące zwiększeniu świadomości młodzieży w zakresie korzystania z mediów społecznościowych. Doświadczenia z realizacji pilotażu potwierdziły zasadność kontynuowania programu oraz potrzebę zastosowania wypracowanych metod wobec kolejnych grup młodzieży.

W pierwszej edycji uczestniczyło 40 osób i 129 ankietowanych, przeprowadzono 48 godzin zajęć oraz zebrano 120 ankiet diagnostycznych.

UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI

Media społecznościowe są stałym elementem życia młodzieży, dlatego celem projektu nie jest ich demonizowanie ani postulowanie całkowitego odłączenia młodych ludzi od technologii.

Program opiera się na założeniu, że młodzież powinna nauczyć się świadomie zarządzać własną obecnością w świecie cyfrowym, rozpoznawać mechanizmy wpływające na sposób korzystania z aplikacji oraz zachowywać równowagę pomiędzy aktywnością online i relacjami bezpośrednimi.

Projekt odpowiada przede wszystkim na:

zastępowanie części relacji bezpośrednich komunikacją cyfrową,

trudności z koncentracją i zarządzaniem uwagą,
nadmierne reagowanie na powiadomienia i bodźce cyfrowe,
presję wynikającą z porównywania się z innymi użytkownikami,
problemy z ograniczeniem czasu spędzanego w mediach społecznościowych,
osłabienie umiejętności nawiązywania i podtrzymywania relacji offline.

W pierwszej ofercie wskazano właśnie zastępowanie relacji bezpośrednich cyfrowymi, uzależnienie od bodźców, problemy z koncentracją, porównania społeczne oraz trudności w komunikacji jako podstawowe elementy diagnozowanego problemu.

Druga edycja pozwoli więc nie tylko objąć wsparciem kolejne osoby, ale również sprawdzić powtarzalność przyjętego modelu działania.

CEL ZADANIA

Cel główny

Celem II edycji projektu jest zwiększenie kompetencji młodzieży w zakresie świadomego i zrównoważonego korzystania z mediów społecznościowych oraz wzmacnianie umiejętności budowania i podtrzymywania bezpośrednich relacji rówieśniczych. Realizacja celu ma służyć ograniczeniu negatywnych skutków nadmiernego korzystania z mediów społecznościowych.

Cele szczegółowe

zwiększenie świadomości młodzieży dotyczącej mechanizmów działania mediów społecznościowych;
rozwijanie umiejętności świadomego zarządzania czasem spędzanym online;
wzmacnianie kompetencji komunikacyjnych i relacji rówieśniczych;
zachęcanie uczestników do podejmowania aktywności niewymagających korzystania ze smartfonów;
wypracowanie indywidualnych sposobów ograniczania nadmiernego korzystania z mediów społecznościowych;
zebranie kolejnego materiału diagnostycznego dotyczącego funkcjonowania warszawskiej młodzieży w środowisku cyfrowym;
rozwiniecie modelu programu możliwego do stosowania podczas kolejnych edycji oraz przez warszawskie placówki edukacyjne.

GRUPA DOCELOWA

Bezpośrednią grupą docelową będzie 40 młodych osób w wieku 14–19 lat, przede wszystkim uczniów warszawskich szkół.

Projekt będzie adresowany w szczególności do młodzieży z dzielnic:

Włoch, Bemowa i Żoliborza.

Uczestnicy zostaną podzieleni na 4 grupy po 10 osób.

Projekt obejmie dwa poziomy uczestnictwa. Działaniem diagnostycznym zostanie objętych minimum 120 młodych osób, które wezmą udział w anonimowym badaniu dotyczącym korzystania z mediów społecznościowych. Spośród osób uczestniczących w diagnozie i zainteresowanych dalszym udziałem w projekcie zostanie wyłonionych 40 uczestników części warsztatowej, którzy zostaną podzieleni na cztery grupy po 10 osób.

Grupę pośrednią projektu stanowić będą:

szkoły,
nauczyciele,
pedagodzy i wychowawcy,
rodzice i opiekunowie,
organizacje i instytucje pracujące z młodzieżą.

Jest to kontynuacja konstrukcji pierwszej edycji, w której przewidziano 40 osób w czterech dziesięcioosobowych grupach.

Na podstawie doświadczeń projektu zostanie również przygotowana krótka elektroniczna informacja dla rodziców i opiekunów dotycząca sposobów wspierania młodzieży w budowaniu zdrowych nawyków cyfrowych. Materiał będzie mógł zostać przekazany rodzicom za pośrednictwem szkół uczestniczących w projekcie.

SPOSÓB REKRUTACJI

Rekrutacja zostanie przeprowadzona we współpracy ze szkołami oraz partnerami lokalnymi z dzielnic Włochy, Bemowo i Żoliborz. W pierwszym etapie młodzież zostanie zaproszona do udziału w anonimowym badaniu diagnostycznym. Planowane jest zebranie minimum 120 kompletnych ankiet.

Do udziału w części warsztatowej zostanie zakwalifikowanych 40 osób. Pod uwagę będą brane: zainteresowanie udziałem w pełnym cyklu zajęć, deklarowane trudności w zachowaniu równowagi pomiędzy aktywnością online i offline, motywacja do udziału oraz możliwość regularnego uczestnictwa w warsztatach.

Utworzona zostanie również lista rezerwowa umożliwiająca uzupełnienie grup w przypadku rezygnacji uczestników przed rozpoczęciem cyklu.

OPIS DZIAŁAŃ

ETAP 1. Diagnoza II edycji

Przeprowadzone zostanie badanie dotyczące sposobu korzystania przez młodzież z mediów społecznościowych.

Planowane jest zebranie:

120 kompletnych anonimowych ankiet

Ankieta będzie obejmowała m.in.:

czas korzystania ze smartfona i mediów społecznościowych,
częstotliwość korzystania z poszczególnych aplikacji,
reagowanie na powiadomienia,
korzystanie z telefonu przed snem,
wpływ mediów społecznościowych na naukę i koncentrację,
wpływ aktywności online na relacje rówieśnicze,
samoocenę możliwości ograniczenia korzystania z telefonu,
sposoby spędzania czasu bez urządzeń cyfrowych.

Wyniki diagnozy II edycji zostaną zestawione z wynikami uzyskanymi podczas pierwszej edycji, co umożliwi identyfikację elementów wspólnych oraz różnic pomiędzy kolejnymi grupami młodzieży.

Projekt ma charakter edukacyjny i profilaktyczny. Nie stanowi diagnozy psychologicznej ani działania terapeutycznego. W przypadku ujawnienia podczas realizacji projektu problemów wymagających specjalistycznego wsparcia uczestnik zostanie poinformowany o możliwości skorzystania z pomocy pedagoga, psychologa szkolnego lub innego właściwego specjalisty.

ETAP 2. Warsztaty „Świadomie ONLINE”

Zrealizowany zostanie program warsztatowy obejmujący:

4 grupy × 12 godzin = 48 godzin warsztatowych

Każda grupa odbędzie cztery trzygodzinne spotkania.

Moduł 1. Dlaczego trudno się odłączyć?

Tematy:

mechanizmy działania mediów społecznościowych,
algorytmy i personalizacja treści,
system nagrody i powiadomień,
mechanizm scrollowania,
ekonomia uwagi,
FOMO,
tworzenie nawyków cyfrowych.

Celem nie będzie przedstawianie technologii jako zagrożenia, lecz pokazanie uczestnikom mechanizmów projektowania aplikacji oraz wpływu tych mechanizmów na zachowanie użytkownika.

Moduł 2. Ja w świecie mediów społecznościowych

Tematy:

wizerunek online a rzeczywistość,

presja społeczna,
porównywanie się z innymi,
popularność i liczba reakcji jako forma społecznej gratyfikacji,
autentyczność relacji,
fake relacje a relacje rzeczywiste.

Moduł 3. Relacje OFFLINE

Praktyczny trening komunikacji obejmujący:

rozmowę bez korzystania z telefonu,
aktywne słuchanie,
pracę zespołową,
rozwiązywanie konfliktów,
rozpoznawanie emocji,
wspólne wykonywanie zadań,
ćwiczenia wymagające bezpośredniej współpracy.

Moduł 4. Odzyskaj swój czas

Uczestnicy poznają praktyczne sposoby ograniczania czasu spędzanego w mediach społecznościowych:

zarządzanie powiadomieniami,
ograniczanie liczby aplikacji,
tworzenie stref i okresów bez telefonu,
kontrolowanie czasu ekranowego,
planowanie aktywności offline,
świadome korzystanie z mediów społecznościowych.

Każdy uczestnik będzie mógł przygotować własny indywidualny plan higieny cyfrowej.

ETAP 3. WYZWANIE „OFFLINE”

Elementem odróżniającym drugą edycję od pilotażu będzie praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

Uczestnicy otrzymają zadania polegające m.in. na:

spędzeniu określonego czasu bez mediów społecznościowych,
wykonaniu aktywności bez telefonu,
odbyciu bezpośredniego spotkania lub rozmowy,
ograniczeniu liczby powiadomień,
obserwowaniu własnych nawyków cyfrowych.

Nie będzie to konkurs ani forma przymusowego „detoksu cyfrowego”. Zadaniem modułu będzie pokazanie, że korzystanie z telefonu i mediów społecznościowych może być świadomym wyborem, a nie wyłącznie automatycznym nawykiem. Uczestnicy zostaną poproszeni o wskazanie co najmniej jednej techniki lub zmiany zachowania, którą zastosowali podczas realizacji Wyzwania OFFLINE, np. ograniczenia powiadomień, wprowadzenia czasu bez telefonu, ograniczenia korzystania z wybranej

aplikacji lub podjęcia aktywności offline. Informacja ta zostanie zebrana w ankiecie ewaluacyjnej.

ETAP 4. EWALUACJA

Po zakończeniu warsztatów przeprowadzone zostaną:

ankiety ewaluacyjne,
post-test,
samoocena uczestników,
analiza deklarowanych zmian zachowania.

Badaniu podlegać będzie m.in.:

poziom wiedzy,
świadomość czasu ekranowego,
umiejętność rozpoznawania mechanizmów wpływu platform,
deklarowana gotowość ograniczenia czasu online,
ocena jakości kontaktów offline.

Ewaluacja obejmie również deklarację zastosowania przez uczestnika konkretnych zmian lub narzędzi poznanych podczas programu. Pozwoli to ocenić nie tylko wzrost wiedzy, lecz również deklarowaną zmianę codziennych zachowań związanych z korzystaniem z mediów społecznościowych.

ETAP 5. RAPORT II EDYCJI I REKOMENDACJE

Powstanie jedno kompleksowe opracowanie:

„ODŁĄCZENI? – wnioski z II edycji programu”

Raport będzie zawierał:

opis przeprowadzonych działań,
analizę 120 ankiet,
wyniki ewaluacji uczestników,
obserwacje z części warsztatowej,
rekomendacje dotyczące dalszych działań,
w miarę dostępności danych, porównanie z pierwszą edycją.

Raport zostanie udostępniony szkołom oraz przekazany właściwym jednostkom m.st. Warszawy.

HARMONOGRAM

Tydzień 1–2

Rekrutacja i przygotowanie II edycji

kontakt ze szkołami i partnerami z dzielnic Włochy, Bemowo i Żoliborz,

rekrutacja do badania diagnostycznego,
przygotowanie i uruchomienie ankiet,
zebranie zgłoszeń do części warsztatowej,
kwalifikacja 40 uczestników,
utworzenie listy rezerwowej,
podział uczestników na cztery grupy po 10 osób

Tydzień 2–4

Diagnoza

przeprowadzenie 120 ankiet,
analiza wstępna,
identyfikacja najważniejszych problemów.

Tydzień 3–9

Warsztaty

4 grupy × 4 spotkania × 3 godziny.

łącznie:

48 godzin warsztatowych

Pierwsza oferta również zakładała cztery spotkania po trzy godziny dla każdej grupy, czyli łącznie 48 godzin.

Tydzień 7–10

Relacje OFFLINE i wyzwanie OFFLINE

zadania praktyczne,
ćwiczenia komunikacyjne,
ograniczanie korzystania ze smartfonów,
indywidualne plany higieny cyfrowej.

Tydzień 9–11

Ewaluacja

post-testy,
ankiety końcowe,
analiza rezultatów.

Tydzień 10–12

Raport i podsumowanie

analiza danych,
opracowanie raportu,

rekomendacje,
upowszechnienie rezultatów.

Trwałość zadania zostanie zapewniona poprzez:

pozostawienie uczestnikom materiałów i narzędzi służących do samodzielnego kontrolowania nawyków cyfrowych,
przekazanie szkołom rekomendacji,
wykorzystanie wyników dwóch edycji do dalszego doskonalenia programu,
możliwość ponownego wykorzystania opracowanych scenariuszy zajęć,
wykorzystanie doświadczeń w kolejnych edycjach projektu,
możliwość rozbudowania programu o działania dla nauczycieli i rodziców.

Druga edycja jest szczególnie istotna z punktu widzenia trwałości, ponieważ pozwala sprawdzić, czy rozwiązania opracowane podczas pilotażu mogą być skutecznie zastosowane wobec kolejnej grupy młodzieży. Objęcie II edycją młodzieży z kolejnych dzielnic Warszawy pozwoli dodatkowo sprawdzić, czy model wypracowany w pilotażu ma charakter uniwersalny i może być stosowany niezależnie od miejsca realizacji. Wyniki dwóch edycji stworzą podstawę do dalszego rozwijania programu i ewentualnego obejmowania nim kolejnych dzielnic m.st. Warszawy.

ZAGROŻENIA I SPOSOBY ICH OGRANICZENIA

1. Niewystarczająca liczba uczestników

Ograniczenie ryzyka poprzez:

współpracę z kilkoma szkołami,
równoległą rekrutację,
listę rezerwową,
współpracę z nauczycielami i pedagogami.

2. Niska frekwencja

przypomnienia o zajęciach,
stały skład grup,
odpowiedni dobór godzin,
rekrutowanie osób rzeczywiście zainteresowanych udziałem.

3. Rezygnacja uczestnika w trakcie cyklu

Ryzyko: rezygnacja części uczestników przed rozpoczęciem lub w początkowej fazie programu.

Działania zapobiegawcze:

utworzenie listy rezerwowej,
jasne informowanie na etapie rekrutacji o cyklicznym charakterze projektu,
potwierdzanie udziału przed rozpoczęciem warsztatów,
bieżący kontakt organizacyjny z uczestnikami.

4. Trudności organizacyjne szkół

wcześniejsze ustalanie terminów,
alternatywne miejsca zajęć,
możliwość zmian harmonogramu.

5. Niekompletne ankiety

krótkie i czytelne formularze,
kontrola kompletności,
możliwość uzupełnienia liczby respondentów.

6. Niskie zaangażowanie młodzieży

przewaga metod warsztatowych nad wykładowymi,
ćwiczenia praktyczne,
przykłady dotyczące rzeczywistych aplikacji i zachowań młodzieży,
zadania zespołowe.

7. Opóźnienia

równoległe prowadzenie części działań,
bieżący monitoring harmonogramu,
podział odpowiedzialności w zespole.

UZASADNIENIE KOSZTÓW

1. Przygotowanie i diagnoza, 2 000 zł

Koszt obejmuje przygotowanie lub aktualizację narzędzi badawczych, zebranie danych, uporządkowanie wyników oraz analizę 120 ankiet.

Druga edycja pozwoli dodatkowo wykorzystać narzędzia opracowane wcześniej i kontynuować zbieranie materiału pozwalającego obserwować problem w kolejnych grupach młodzieży.

2. Realizacja warsztatów, 5 488 zł

Koszt obejmuje:

prowadzenie 48 godzin zajęć,
merytoryczne przygotowanie zajęć stanowiące element wynagrodzenia prowadzących,
materiały dla uczestników,
materiały do ćwiczeń praktycznych,
realizację modułu OFFLINE.

3. Koordynacja projektu, 1 500 zł

Obejmuje:

kontakty ze szkołami,
rekrutację,
organizację harmonogramu,
logistykę,
nadzór nad realizacją,
dokumentację zadania.
4. Raport i rekomendacje, 612 zł

Koszt obejmuje:

analizę rezultatów,
opracowanie raportu II edycji,
przygotowanie rekomendacji,
przygotowanie dokumentu do upowszechnienia.

5. Promocja, rekrutacja, księgowość 400 zł

Koszt obejmuje:

przygotowanie informacji,
komunikację ze szkołami,
materiały rekrutacyjne,
obsługę księgową,
informowanie o działaniach i rezultatach projektu.

Miejsce realizacji

m.st. Warszawa, w szczególności dzielnice Włochy, Bemowo i Żoliborz.

Zajęcia realizowane będą:

w szkołach,
w pomieszczeniach partnerów projektu,
w pomieszczeniach pozostających w dyspozycji Fundacji OPOR.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników biorących udział w projekcie	40 osób	Lista obecności, formularze zgłoszeniowe,

warsztaty dla uczestników	48 godzin	harmonogram, dokumentacja zajęć
Indywidualne plany higieny cyfrowej	30 osób	formularze uczestników
Wzrost świadomości zagrożeń i mechanizmów mediów społecznościowych	80% uczestników	pre-test i post-test

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja OPOR posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, w szczególności w obszarze nowych technologii i kompetencji cyfrowych, w tym projektów finansowanych przez m.st. Warszawę.

Początki działalności fundacji to rok 2012 w związku ze zmianami przepisów Prawa Telekomunikacyjnego kiedy związało się Ogólnopolskie Porozumienie Organizacji Radioamatorskich jako alternatywa Polskiego Związku Krótkofalowców organizacji związanej z działalnością krótkofalarską. W dniu 8 marca 2012 roku fundatorki podjęły decyzję o podpisaniu aktu notarialnego fundacji której misją jest wspieranie rozwoju służby radiokomunikacyjnej amatorskiej (krótkofalarstwa) w Polsce, wsparcie organizacji i grup nie formalnych krótkofalarskich oraz prowadzenie działalności edukacji politechnicznej wśród dzieci i młodzieży, a także prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie nowych technologii. Przez okres ośmiu lat działalność fundacji finansowana jest w 90% ze środków jej fundatorek oraz środków otrzymanych z darowizn osób prywatnych i prawnych. Okres ten to okres zwiększania rok do roku o 100% środków finansowych przeznaczonych na działalność statutową fundacji oraz powiększenie majątku fundacji do wartości ponad 600 000 złotych. W przeciągu ośmiu lat wsparcie fundacji na rzecz innych organizacji w postaci wsparcia rzeczowego (w tym sprzętu komputerowego i biurowego) miało wartość ponad 300 000 złotych. Fundacja udzielała pomocy rzeczowej zarówno organizacjom w małych ośrodkach jak i lokalne grupy oraz ośrodki edukacyjne. W okresie ośmiu lat działalności fundacji zorganizowano 16 szkoleń na licencję krótkofalarska dla 300 osób młodych, zorganizowano największą międzynarodową konferencję krótkofalarską w Sali Kolumnowej Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji z Polski, Holandii, Włoch, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej i Rosji w tym przedstawiciele organizacji skautowych i przedstawiciele światowej organizacji krótkofalarskiej. Osiem lat działalności fundacji to również wsparcie tworzenia i rozwijania zainteresowań dzieci i młodzieży elektroniką, radiotechniką i informatyką po przez organizację i wsparcie kółek zainteresowań w szkołach w tym w średnich szkołach technicznych. Fundacja od początku swojej działalności prowadzi też działania edukacyjne w zakresie historii Polski oraz związanych z historia krajów jej partnerów między innymi Izraela. W ten sposób od lat na pasmach amatorskich młodzież działających w kołach zainteresowań propaguje informacje na temat Powstania w Getcie Warszawskim, osobie Prezydenta Stefana Starzyńskiego, osobie twórcy grafik do pierwszego wydania Pana Tadeusza – Michała Elwiro Andriollego uczestnicząca w tych projektach młodzież przy okazji poznaje te osoby i wydarzenia. W roku 2018 kółka zainteresowań działające ze wsparciem fundacji uczestniczył wraz z krótkofalowcami z Izraela w akcji z okazji 70 rocznicy Powstania Państwa Izraela poznając równocześnie osoby związane z Izraelem a pochodzące z Polski, w ramach współpracy z najstarsza

średnią szkołą techniczną w Polsce zrealizowano Projekt edukacyjny związanych rozwojem techniki radia i badaniem kosmosu. Fundacja wsparła realizację przez młodzież uczestnictwa w projekcie edukacyjnym ASTRO PI organizowanym przez Europejską Agencję Kosmiczną (ESA) i Raspberry Foundation, uczestniczy we wsparciu merytorycznym i materialnym młodzież realizującą działania w ramach Warszawskich Inicjatyw Edukacyjnych. Od 2018 roku realizowany jest projekt RAZEM dla NIEPODLEGŁEJ 2018 – 2021 z okazji 100 Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Fundacja ma przygotowaną do realizacji akcję związaną z 80 rocznicą wybuchu II Wojny Światowej. Od października 2014 roku fundacja ma status Organizacji Pożytku Publicznego, a jej przedstawiciel był członkiem Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Przewodniczącym Komitecie ds. Pożytku Publicznego w kadencji 2016 - 2018. Od trzech lat fundacja wspiera organizacje i grupy nieformalne poprzez przekazywanie w użytkowanie różnego rodzaju sprzętu i urządzeń. W roku 2018 z powodzeniem zrealizowała projekt finansowany ze środków m. st. Warszawy Biura Edukacji który spotkał się z dużym zainteresowaniem. W ramach doświadczeń związanych z tym projektem powstał projekt realizowany przez najstarszą średnią szkołę techniczną w Polsce w ramach Warszawskich Inicjatyw Edukacyjnych. Władze fundacji przyjęły też w ramach realizacji strategii rozwoju fundacji plan realizacji zadań pod wspólną nazwą KRÓTKA FALA. Od 2019 roku fundacja jest partnerem Fundacji Rasbpeery w zakresie wykorzystania technologii w pracy z dziećmi i młodzieżą. Czas pandemii mimo obostrzeń nie wstrzymał działania fundacji i klubów które tworzy fundacja. Wsparła też działalność w zakresie nowych technologii organizacje działające na terenie Ochoty i Woli oraz innych dzielnic Warszawy przekazując m. in. sprzęt komputerowy. Czas obostrzeń związanych z epidemią spowodował konieczność dostosowania działalności fundacji do sytuacji co nie było ani proste, ani łatwe ze względu na specyfikę prowadzonych działań. Pozwoliło to jednak na znaczący rozwój części związanych z nowymi technologiami i wykorzystanie ich na potrzeby działań statutowych. Dzięki wprowadzeniu rozwiązań technologicznych możliwe jest prowadzenie zajęć, w tym zajęć projektowych z użyciem narzędzi komunikacji na odległość. Pozwala to na rozwijanie nowych pól działania fundacji. Fundacja poprzez wejście we współpracę z podmiotami technologicznymi i pozyskaniem do współpracy osób związanych rozwojem technologii AI rozpoczął w roku 2022 realizację projektów związanych z propagowaniem narzędzi AI jako wsparcia rozwoju i ułatwienia pracy osobom.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja OPOR od 2012 roku prowadzi działalność społeczną, edukacyjną i technologiczną skierowaną przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Organizacja została powołana w celu wspierania rozwoju edukacji technologicznej, komunikacyjnej i politechnicznej, a także działań związanych z nowoczesnymi technologiami, bezpieczeństwem informacyjnym i komunikacją społeczną.

Od początku działalności Fundacja OPOR realizuje projekty związane z:

- * edukacją cyfrową,
- * nowymi technologiami,
- * komunikacją i telekomunikacją,
- * przeciwdziałaniem wykluczeniu technologicznemu,
- * edukacją medialną,
- * bezpieczeństwem cyfrowym,
- * rozwijaniem kompetencji społecznych i technologicznych młodzieży.

Fundacja prowadzi działania edukacyjne w Warszawie we współpracy ze szkołami, organizacjami społecznymi oraz środowiskami technologicznymi i krótkofalarskimi. W ramach swojej działalności organizacja prowadziła liczne warsztaty, szkolenia i projekty skierowane do dzieci i młodzieży z warszawskich dzielnic, w tym Ochoty, Woli, Mokotowa, Żoliborza i Śródmieścia.

Szczególnie istotnym obszarem działalności Fundacji są projekty edukacyjne związane z nowoczesnymi technologiami, sztuczną inteligencją oraz bezpieczeństwem informacyjnym. W 2025 roku Fundacja realizowała projekt „Młodzi wobec dezinformacji i AI – warszawski program edukacji krytycznego myślenia”, finansowany ze środków m.st. Warszawy. Projekt skierowany był do uczniów warszawskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych i obejmował działania związane z:

- * przeciwdziałaniem dezinformacji,
- * edukacją medialną,
- * rozpoznawaniem fake newsów,
- * bezpieczeństwem cyfrowym,
- * odpowiedzialnym wykorzystaniem sztucznej inteligencji,
- * rozwijaniem krytycznego myślenia.

W ramach projektu uczestnicy brali udział w warsztatach praktycznych, ćwiczeniach symulacyjnych, debatach młodzieżowych oraz działaniach związanych z analizą treści generowanych przez AI.

Efektem projektu było m.in. przygotowanie przez młodzież mini-kampanii edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa cyfrowego i odpowiedzialnego korzystania z nowych technologii.

Fundacja posiada również wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych związanych z elektroniką, radiotechniką, komunikacją oraz nowoczesnymi technologiami. W 2022 roku organizacja realizowała projekt „Krótka Fala – w świat radia i elektroniki”, finansowany ze środków Biura Edukacji m.st. Warszawy. Projekt obejmował warsztaty z zakresu:

- * elektroniki,
- * komunikacji radiowej,
- * programowania,
- * technologii kosmicznych,
- * wykorzystania Raspberry Pi,
- * projektów Europejskiej Agencji Kosmicznej ESA,
- * bezpieczeństwa i komunikacji technologicznej.

W ramach projektu uczestnicy zdobywali praktyczne kompetencje związane z:

- * budową prostych urządzeń elektronicznych,
- * wykorzystaniem technologii komunikacyjnych,
- * przygotowywaniem projektów badawczych,
- * korzystaniem z nowoczesnych technologii edukacyjnych.

Fundacja OPOR od lat prowadzi również działania związane z popularyzacją nauki, komunikacji oraz nowych technologii poprzez program „Krótka Fala”, w ramach którego realizowane są:

- * warsztaty edukacyjne,
- * szkolenia technologiczne,
- * zajęcia dla dzieci i młodzieży,
- * działania integracyjne,
- * projekty związane z edukacją kosmiczną i komunikacją radiową.

Organizacja posiada doświadczenie w realizacji działań z udziałem:

- * dzieci i młodzieży,
- * wolontariuszy,
- * ekspertów technologicznych,
- * specjalistów z zakresu edukacji cyfrowej,
- * instruktorów i edukatorów społecznych.

Fundacja posiada zaplecze organizacyjne i techniczne umożliwiające realizację projektów edukacyjnych, w tym:

- * sprzęt komputerowy i multimedialny,

- * wyposażenie elektroniczne,
- * narzędzia komunikacji online,
- * dostęp do przestrzeni edukacyjnych,
- * sieć współpracujących partnerów i organizacji.

Doświadczenie zdobyte podczas realizacji wcześniejszych projektów pozwoliło Fundacji OPOR wypracować skuteczne metody pracy warsztatowej z młodzieżą, prowadzenia działań praktycznych oraz realizacji nowoczesnych projektów edukacyjnych odpowiadających na aktualne wyzwania społeczne i technologiczne.

W latach 2018 - 2025 fundacja zrealizowała 8 działań finansowanych ze środków m. st. Warszawy Biura Edukacji, w latach 2019 - 2025 5 działań ze środków Narodowego Instytutu Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, w latach 2020 - 2021 7 działań ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej. W 2026 roku Fundacja OPOR zrealizowała pierwszą, pilotażową edycję programu „ODŁĄCZENI?”, poświęconego wpływowi mediów społecznościowych na funkcjonowanie młodzieży oraz budowaniu świadomych nawyków cyfrowych i relacji offline. Doświadczenia z realizacji pierwszej edycji stanowią bezpośrednią podstawę merytoryczną II edycji programu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Fundacja OPOR posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych oraz zespół osób posiadających kompetencje w zakresie edukacji cyfrowej, nowych technologii, komunikacji, bezpieczeństwa informacyjnego, elektroniki, telekomunikacji oraz pracy społecznej i wychowawczej z dziećmi i młodzieżą.

W realizację projektów edukacyjnych Fundacji zaangażowani są:

edukatorzy i trenerzy prowadzący warsztaty dla dzieci i młodzieży, specjaliści z zakresu nowych technologii i sztucznej inteligencji, instruktorzy i praktycy związani z komunikacją i elektroniką, pedagodzy i animatorzy społeczni, wolontariusze wspierający działania projektowe, osoby posiadające doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych.

Kadrę Fundacji tworzą osoby posiadające doświadczenie zarówno praktyczne, jak i organizacyjne w prowadzeniu działań edukacyjnych, warsztatowych i społecznych.

Istotnym elementem zaplecza kadrowego Fundacji jest zaangażowanie specjalistów posiadających doświadczenie w obszarze:

edukacji cyfrowej, cyberbezpieczeństwa, sztucznej inteligencji, komunikacji społecznej, telekomunikacji, elektroniki i informatyki, edukacji młodzieży i działań warsztatowych.

W projektach Fundacji uczestniczą również osoby związane ze środowiskami akademickimi, technologicznymi i edukacyjnymi, w tym:

inżynierowie i specjaliści IT, pedagodzy i psychologowie, instruktorzy harcerscy, animatorzy kultury i edukacji, studenci kierunków technicznych i pedagogicznych, wolontariusze wspierający działania projektowe.

Fundacja współpracuje także z ekspertami posiadającymi doświadczenie międzynarodowe w zakresie nowych technologii, edukacji oraz wykorzystania narzędzi AI w procesach edukacyjnych. W działania edukacyjne angażowane są osoby posiadające doświadczenie w realizacji projektów związanych z programami Europejskiej Agencji Kosmicznej ESA, edukacją technologiczną oraz wykorzystaniem narzędzi komunikacji na odległość.

Koordinacją projektów zajmują się osoby posiadające doświadczenie w: zarządzaniu projektami społecznymi i edukacyjnymi, współpracy z placówkami edukacyjnymi, organizacji warsztatów i wydarzeń edukacyjnych, rozliczaniu projektów finansowanych ze środków publicznych, prowadzeniu działań administracyjnych i organizacyjnych.

Fundacja posiada również doświadczenie w pracy z grupami o zróżnicowanych potrzebach, w tym: młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym, dziećmi i młodzieżą uchodźczą, uczestnikami wymagającymi wsparcia integracyjnego i społecznego.

Istotnym elementem zasobów kadrowych Fundacji jest także rozwinięty system współpracy wolontariackiej. W działania projektowe angażowani są wolontariusze wspierający organizację zajęć, działania promocyjne, obsługę techniczną oraz pracę z uczestnikami projektu.

Fundacja posiada doświadczenie w prowadzeniu działań edukacyjnych zarówno stacjonarnie, jak i z wykorzystaniem narzędzi komunikacji online, co umożliwia elastyczne dostosowanie metod pracy do potrzeb uczestników i warunków realizacji projektu.

Podział odpowiedzialności w projekcie:

– Koordynator projektu: dr inż. Witold Zakrzewski
odpowiada za całość realizacji zadania, współpracę ze szkołami, nadzór nad harmonogramem oraz rozliczenie projektu; posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami edukacyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

– Koordynator merytoryczny diagnozy: dr Omer Jankielewicz
psycholog, posiadający doświadczenie w zakresie wpływu nowych technologii na dzieci i młodzież; odpowiada za narzędzia badawcze, diagnozę oraz analizę wyników.

– Prowadzący warsztaty:

- Krystian Nowakowski
- mgr Andrzej Chybowski

posiadają doświadczenie odpowiednio w edukacji technologicznej oraz pracy pedagogicznej i społecznej z młodzieżą.

wspierani przez zespół edukatorów i wolontariuszy

– Wsparcie specjalistyczne:

dr Zeew Zvi Jaskowicz – konsultacje technologiczne

konsultacje w zakresie technologii, systemów informatycznych oraz mechanizmów funkcjonowania środowiska cyfrowego.

– Wsparcie organizacyjne:

zespół wolontariuszy fundacji – obsługa rekrutacji, logistyka, kontakt z uczestnikami

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i diagnoza II edycji, opracowanie ankiet i analiza 120 ankiet	2 000,00		
2.	Realizacja 48 godzin warsztatów oraz materiały edukacyjne (prowadzenie warsztatów 48 h × 90 zł = 4 320 zł + przygotowanie materiałów 1 168 zł = 5 488 zł)	5 488,00		
3.	Koordinacja projektu (organizacja, kontakt ze szkołami, logistyka)	1 500,00		
4.	Opracowanie raportu II edycji i rekomendacji (opracowanie dokumentu końcowego)	612,00		
5.	Promocja, rekrutacja i komunikacja projektu obsługa księgowa	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.