UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: **Fundacja ART**, Forma prawna: **Fundacja**, Numer Krs: **0000299763**, Kod pocztowy: **02-673**, Poczta: **Warszawa**, Miejscowość: **Warszawa**, Ulica: **ul. Konstruktorska** , Numer posesji: **7**, Numer lokalu: **119**, Województwo: **mazowieckie**, Powiat: **Warszawa**, Gmina: **Mokotów (dzielnica)**, Strona www: **www.fundacjaartfreeart.pl** , Adres e-mail: **fundacjaart.reif@gmail.com**, Numer telefonu: **607139310**, **Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta**

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Maria Emilia Reif** **Adres e-mail: fundacjaart.reif@gmail.com Telefon: 607139310**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"HALO tu Polskie Radio" - warsztaty edukacji medialnej.			
2. Termin realizacji zadania[2)]	Data rozpoczęcia	02.11.2026	Data zakończenia	31.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

100 lat Polskiego Radia, to wspaniała okazja, aby nie tylko pokazać historię i misję mediów fonicznych w Polsce ale także zapoznać młodzież z pracą radiowca i tym samym zainteresować uczniów
zawodami związanymi z mediami.
Warsztaty adresujemy do młodzieży szkół podstawowych klas VII- VIII i są one związane z rozszerzeniem wiedzy z przedmiotu - doradztwo zawodowe. Jeden warsztat trwać będzie 2 godziny lekcyjne. Zrealizujemy 14 warsztatów, które poprowadzą dwie osoby: dziennikarz radiowy oraz animator/aktor. Zajęcia będą dla szkół bezpłatne.

Rok 2026 - został ogłoszony przez Sejm RP, jako Rok Polskiego Radia. Warto dostrzec, że przez 100 lat publiczne radio było zawsze związane z Warszawą. Tu 18 kwietnia 1926 roku Polskie Radio rozpoczęło regularną emisję słowami "Halo, halo Polskie Radio Warszawa, fale 480".

Naszym celem przy realizacji warsztatów "HALO tu Polskie Radio" - warsztaty edukacji medialnej będzie:
1. upowszechnienie wiedzy na temat misji radia w dziedzinach: informacji, edukacji, kultury i sztuki,
2. zapoznanie uczestników zajęć z praktyczną edukacją kulturalną / podczas zajęć powstaną audycje radiowe zrealizowane przez uczniów /,
3. przekazanie poszerzonej wiedzy związanej z bezpiecznym korzystaniem z mediów, w tym z mediów społecznościowych, przy pomocy sprawdzonych narzędzi dziennikarskiej weryfikacji,
4. zainspirowanie uczestników do poszukiwania i zdobywania kompetencji związanych z pracą w mediach,
5. inspirowanie młodzieży do aktywności twórczej / szkolny radiowęzeł, gazetka szkolna, tablice tematyczne na korytarzach itd./,
6. zachęcenie do bezpiecznego korzystania z mediów oraz weryfikacja informacji.

Program jest spójny ze Strategią Rozwoju Miasta #Warszawa2030
Cel strategiczny 1. Odpowiedzialna wspólnota
1.1. Dbamy o siebie nawzajem: w tym dbamy o kompetencje obywatelskie i społeczne.
Cel strategiczny 4. Twórcze środowisko.
4.1. Rozwijamy nasz twórczy potencjał - w sferze rozwoju społecznego w aspekcie wyzwań w pokonywaniu trudności.

A także z podstawą programową Ministerstwa Edukacji w przedmiocie - doradztwo zawodowe-wytyczne dla klas VII - VIII szkół podstawowych.

Uzasadnienie potrzeby realizacji warsztatów:
1. 100 rocznica powstania publicznego Polskiego Radia - przeszłość i przyszłość a także współczesna rola kulturotwórcza mediów fonicznych,
2. rola i funkcje mediów XXI w.,
3. potrzeba weryfikacji informacji - co tą są narzędzia manipulacji z wykorzystaniem: języka emocji, kontekstowej niespójności, fałszywej dychotomii, bezpośrednich lub pośrednich ataków personalnych,
podważania opinii często naukowych lub wprowadzania manipulacyjnych technik rzekomej "prawdy badawczej",
4. praktyczne umiejętności realizacji audycji - jako działania wzmacniające samoocenę i ośmielające

uczniów do poszukiwania narzędzi do edukacji twórczej.

Charakterystyka odbiorców programu.
Przyjmujemy, że młodzież, do której adresujemy warsztaty to "specjaliści " w technikach nadawania i odbioru każdej treści zamieszczanej w cyber- mediach . Ale czy na pewno?
Warsztaty "HALO tu Polskie Radio"- warsztaty edukacji medialnej, będą realizowane w ważnym okresie rozwojowym młodzieży, kiedy młody człowiek ma w sobie dużą zmienność nastrojów, burzę emocji i buntu a także dąży do samostanowienia o swojej dalszej ścieżce kształcenia. Spotkanie z fachowcem / dziennikarzem radiowym da szansę, na spojrzenie od kulis na tzw. tradycyjne media. Może to dać potrzebną refleksję aby nie skreślać z pola zainteresowań mediów o tradycyjnych fonicznych korzeniach.
Zachęcimy także uczniów do dyskusji np.
- Czy kultura w mediach jest nam potrzebna?
- Czy sposób komunikacji mediów jest wiarygodny i budzi nasze zaufanie itd.?
Choć uważność nastolatka, ulega rozproszeniu w obszarze funkcjonowania emocjonalnego, poznawczego i społecznego, to jednak ma on dużo do powiedzenia w dziedzinie współczesnych mediów społecznościowych. Zależy nam na dyskusji, na twórczym podejściu i zaangażowaniu uczestników w działanie, ponieważ w tym wieku praca indywidualna, to duże emocjonalne obciążenie, dlatego
większość ćwiczeń z uczniami, przeprowadzimy w zespołach zadaniowych.

Rezultaty programu "HALO tu Polskie Radio":
Przeprowadzimy warsztaty:
liczba - 14 warsztatów,
liczba klas - 14 / klasy VII lub VIII - do decyzji wychowawców i dyrektorów szkół /,
liczba godzin wszystkich zajęć - 28 godzin.

Wskaźniki potwierdzające realizację programu:
- ankiety oceny programu wypełniane przez nauczycieli obecnych na warsztatach - ocena ilościowa i jakościowa wraz z podaną liczbą uczniów, nr klasy i szkoły a także liczbą godzin,
- oświadczenie koordynatora, co do liczby godzin projektu,
- dokumentacja zdjęciowa zgodnie z zasadami RODO.

Program podzielimy na część teoretyczną w tym:
- wstęp: Polskie Radio historia, współczesna rola i kulisy pracy w radiu.
- jak naprawdę powstaje audycja radiowa? Kto decyduje o tym, co słyszymy na antenie? Jak brzmi „radio od kuchni” – bez cenzury, bez teorii z podręcznika, za to z praktyką i prawdziwymi historiami z redakcji?

A także część praktyczną- warsztatową:
- nagramy audycję dla szkolnego radiowęzła, czyli wspólnie stworzymy klasowe studio radiowe i przejdziemy w realizacji audycji przez wszystkie etapy pracy radiowca,
- przygotujemy teksty,
- podzielimy zadania na uczestników,
- przygotujemy i zmontujemy materiał do emisji.
Uczniowie wcielą się w konkretne role: prowadzącego- prezentera, reportera- korespondenta, wydawcę, realizatora dźwięku, prowadzącego serwis informacyjny, czy gościa audycji. Jak w prawdziwej redakcji, uczniowie będą musieli współpracować, aby uzyskać efekt antenowy.

Warsztaty będą być może pierwszym kontaktem ucznia z mikrofonem. Konieczność zmierzenia się z dyscypliną czasową, możliwość ćwiczenia autoprezentacji i improwizacji a także uważnego słuchania i zadawania pytań. Będzie to praktyczna edukacja z zakresu doradztwa zawodowego.

Podsumujemy warsztaty wspólną dyskusją:
- zapytamy o zadania współczesnego radia i mediów,
- kompetencje przyszłości: weryfikacja, komunikacja, praca zespołowa i krytyczne myślenie,
- zdradzimy kulisy pracy dziennikarza radiowego, czyli np. jak wygląda dzień pracy w radiu publicznym, prawdziwe historie z anteny i zza mikrofonu.
- poruszymy też istotne tematy takie jak: rola mediów w sferze kultury, edukacji a także etyka dziennikarska, odpowiedzialność i wolność słowa w mediach.

Materiały.
Zależy nam na praktycznym aspekcie naszego spotkania, dlatego podczas warsztatów stworzymy mini klasowe studio radiowe. Przywieziemy sprzęt radiowy: w tym komputer, mikser/ interface, mikrofony studyjne, słuchawki, głośniki oraz niezbędne okablowanie.

DEKLARACJA DOSTĘPNOŚCI
Program realizowany będzie na terenie placówek oświatowych Warszawy. Wszystkie szkoły realizując obowiązek zapewnienia edukacji uczniom, posiadają zgodnie z ustawą z 19 lipca 2019 r. dostosowaną przestrzeń i formy pracy dla uczniów ze szczególnymi potrzebami. Mają także opracowaną "Deklarację dostępności", czyli dokument odpowiadający na założenia w/w ustawy. Taki dokument jest na stronie każdej szkoły. Będziemy w związku z nią realizować nasz projekt. Deklarujemy stały kontakt z dyrektorami szkół oraz z pedagogami i wychowawcami.
DOSTĘPNOŚĆ.
a/ w obszarze dostępności architektonicznej.
Program będzie realizowany w placówkach oświatowych dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami czyli:
- wolnych od barier poziomych i pionowych w przestrzeni komunikacyjnej budynku szkoły,
- a także wolnych od niebezpiecznych urządzeń,
- z oznakowaniem ewakuacyjnym.
Szkoły, w których, są osoby ze szczególnymi potrzebami w zakresie ograniczeń ruchu są wyposażone w windy. Dodatkowo uczniowie są szkoleni w szybkiej ewakuacji z budynku.
b/ w obszarze dostępności cyfrowej.
W programie bierze udział młodzież z placówek oświatowych, w których według ustawy nie uczestniczą w nauce uczniowie potrzebujący języka migowego czy pętli indukcyjnej a także dostępu on-line do usługi tłumacza przez strony internetowe czy aplikacje.
c/ w obszarze dostępności informacyjno- komunikacyjnej. Informacje, które zostaną wysłane do szkół mailowo i telefonicznie są kierowane do dyrektorów i nauczycieli placówek i nie wymagają włączenia dodatkowych translatorów do komunikacji.

Program będzie bezpłatny dla szkół.

Miejsce realizacji

Warsztaty będą realizowane na terenie warszawskich szkół podstawowych w uzgodnieniu z dyrektorami szkół oraz Radą Rodziców. Do programu wstępnie zgłosiły się szkoły: 271, 400, 65, 306, 246 .

Zajęcia będą się odbywały w klasach.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**
liczba warsztatów	14 warsztatów	ankiety oceny programu wypełniane przez nauczycieli oraz dokumentacja zdjęciowa
liczba klas	14 klas	ankiety oceny programu wypełniane przez nauczycieli z podaną liczbą godzin oraz numerem klasy i nazwą szkoły
liczba godzin realizacji warsztatów	28 godzin	oświadczenie koordynatora a także zaznaczenie liczby godzin w ankietach wypełnianych przez nauczycieli

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja ART pracuje od 2008 roku. Zrealizowaliśmy ponad 160 programów: kulturalnych, edukacyjnych, edukacji kulturalnej, społecznych, interdyscyplinarnych. Realizujemy projekty głównie z Urzędami Miasta Stołecznego Warszawy z dzielnicami stolicy, z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, z Urzędem Marszałkowskim, Ministerstwem Obrony Narodowej oraz z innymi Fundacjami i Stowarzyszeniami.
Otrzymaliśmy podziękowania za działalność na rzecz Kombatantów od Pana Marszałka Adama Struzika, Medal Pamiątkowy 50 i 60- lecia Muzeum Więzienia Pawiak, Honorowego dobroczyńcy Szpitala
Pomnika Centrum Zdrowia Dziecka w Międzylesiu, Nominację Słoneczniki 2013 , II NAGRODĘ EDUKACJI KULTURALNEJ 2016 za program "MY CZYTAMY - czytelnia na kółkach". W 2019 II NAGRODĘ EDUKACJI KULTURALNEJ za program „Pytam o Polskę”. Ten sam program otrzymał I Nagrodę w Konkursie Mazowieckim na zdarzenie Muzealne. W 2020 roku otrzymaliśmy wyróżnienie za program realizowany z Biblioteką w Ursusie – PARK KULTURY.
Dwukrotnie byliśmy mianowani do Nagrody BOHATER- ON za program „AKCJA WIĘŹ” skierowany do Kombatantów.
Wiele działań realizujemy we współpracy z instytucjami muzealnymi promującymi edukację,

kulturę, sztukę i historię naszego miasta tj. z Zamkiem Królewskim w Warszawie, Muzeum Łazienki Królewskie, Muzeum Niepodległości w Warszawie z filiami: Muzeum Więzienia Pawiak i Mauzoleum Walki i Męczeństwa przy Al. Szucha 25, Muzeum Teatru przy Teatrze Wielkim Opery Narodowej itd.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Realizacje z zakresu edukacji kulturalnej i medialnej stanowią większość realizowanych przez nas programów we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwem Obrony
Narodowej, Województwem Mazowieckim czy z Miastem Stołecznym Warszawą.
Programy łączące edukację z zadaniami medialnymi i społecznymi realizowane przez nas w ostatnich latach to:
"Pytam o POLSKĘ" z Muzeum Narodowym w Warszawie
"Widoki na wyzwolenie" z Muzeum Narodowym w Warszawie
"Warszawa w cieniu Cytadeli" - z Muzeum Niepodległości w Warszawie
"STORYTELLING" - warsztaty dla szkół ponadpodstawowych I i II edycja
" Wańkowicz - POSTEM GO!"
"BEZIMIENNI 1944-2024"
" STERUJ SAM"
"NIE- SRAWNI "
"Bohaterom DULAG 121"
"WYRYTE W PAMIĘCI"
"KULTURA na podium"
"Radio ODJAZD"
"Fact checking"
i inne

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Materiały.
Zależy nam na praktycznym aspekcie naszego spotkania, dlatego podczas warsztatów stworzymy mini klasowe studio radiowe. Przywieziemy sprzęt radiowy: w tym komputer, mikser/ interface, mikrofony studyjne, słuchawki, głośniki oraz niezbędne okablowanie.
Wydrukujemy teksty do zajęć także ankiety oceny programu dla nauczycieli. Korzystać będziemy przy koordynowaniu i nadzorowaniu programu z naszych zasobów komputerowych itd.

W ramach wkładu własnego osobowego / kwota 1000 zł / przygotujemy ścieżki dźwiękowe / nagrania muzyki, sygnałów wywoławczych i specjalnie skomponowanych dżingli a także przygotujemy i napiszemy teksty audycji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	scenariusz warsztatów - 1 osoba	2 200,00		

2.	prezentacja multimedialna, przygotowane materiały dźwiękowe oraz teksty - 1 osoba / wkład osobowy/	1 000,00		
3.	przygotowanie i druk materiałów dla uczniów - komplet	200,00		
4.	honoraria prowadzących: dziennikarza i animatora-aktora - 2 osoby x 14 warsztatów	15 400,00		
5.	nadzór i koordynacja programu- 1 osoba	1 200,00		
6.	koszty administracyjne i księgowe zadania	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		21 000,00	20 000,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.